

2006 ஆகஸ்ட் 28]

இணைப்பு I

(9.5 ஆம் பக்கத்தில் உள்ள அடிக்குறிப்பைக் காண்க)

மானியக் கோரிக்கை எண் 29 —செய்தி மற்றும் சுற்றுலாத் துறை—சுற்றுலா கொள்கை விளக்கக் குறிப்பு 2006-2007

முன்னுரை

சுற்றுலா, தேசிய ஒருமைப்பாட்டையும், பன்னாட்டு நட்புறவையும் வளர்க்கிறது. மேலும் அது சுற்றுலா நினைவுச் சின்னங்கள், பாரம்பரியச் சின்னங்கள் மற்றும் சுற்றுப்புறச் சூழல் சரணாலயங்கள் ஆகியவற்றைப் பாதுகாப்பதோடு, மரபுவழி கலை வடிவங்கள், கைவினைத் தொழில், கலாச்சார தொடர்வாழ் நிலை ஆகியவற்றையும் ஊக்குவிக்கிறது. சுற்றுலா, தன்னுடைய இலக்குகளான அந்நியச் செலாவணி ஈட்டும் திறன், வேலைவாய்ப்பைப் பெருக்கும் திறன் மற்றும் மக்களிடையே அன்பையும், சகோதரத்துவத்தையும் வளர்க்கும் திறன் முதலியவற்றில் மாபெரும் சாதனை புரிந்துள்ளது.

இன்றைய சூழலில், சுற்றுலா என்பது ஒரு இடத்திற்குச் செல்லுதல், அவை தொடர்பான புகைப்படங்களை எடுத்தல் மற்றும் திரும்பிச் செல்லுதல் போன்ற சராசரி நடவடிக்கை எனக் கருதப்படுவதில்லை. மாறாக, மனிதநேய மேம்பாட்டுக்கு உதவி புரியும் ஒரு முக்கியக் கருவியாக அது கருதப்படுகிறது. சுற்றுலாவின் பயன்களைப் பரவலாக விநியோகிப்பதும், ஏழ்மைக் குறைப்பிற்குப் பங்களிப்பதும், தொடர்ந்த முன்னேற்றத்தை உருவாக்குவதும், பாலின வேறுபாட்டினைக் களைவதும், எதிர் சமூக விளைவுகளைக் குறைப்பதும் தேசத்தின் இன்றைய குறிக்கோளாகக் கருதப்படுகிறது.

2. உலக அளவில் சுற்றுலா

உலக நாடுகள் அனைத்தும் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதற்காக அளவிலாப் பணத்தைச் செலவழிக்கத் தயாராக உள்ளன. உதாரணமாக, ஜப்பான் 1,000 டன் வெள்ளை மணலை சீனாவிலிருந்து கொண்டு வந்து, டோக்கியோவில் 7,000 சதுர அடி பரப்பளவில் ஒரு

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

செயற்கைக் கடற்கரையையே உருவாக்கியுள்ளது. உலக சுற்றுலா நிறுவனத்தின் கூற்றுப்படி, சீனா 2020 ஆம் ஆண்டு வாக்கில் உலக அளவில் மிகப் பெரிய சுற்றுலா செல்லிடமாக மாறும் என்று கணிக்கப்பட்டுள்ளது.

3. இந்தியாவில் சுற்றுலா

உலக சுற்றுலா நிறுவனத்தை உள்ளடக்கிய பல்வேறு முன்னணி சுற்றுலா அமைப்புகள், இந்திய சுற்றுலா ஆண்டுக்கு 8.8% அளவில் அதி விரைவாக வளர்கிறது என்று தெரிவித்திருக்கின்றன. இந்தியாவில் அதிக அந்நியச் செலாவணியை ஈட்டித் தருவதில் சுற்றுலா மூன்றாவது இடத்தை வகிக்கிறது. சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகைமூலம் 2004-2005 ஆம் ஆண்டில் ரூ.21,000 கோடிக்கும் அதிகமாக வருமானம் ஈட்டப்பட்டுள்ளது. 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் 10.2 இலட்சம் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் இந்தியாவிற்கு வருகை புரிந்துள்ளனர். அதன் வாயிலாக 163.40 கோடி அமெரிக்க டாலர்கள் அந்நியச் செலாவணியாகப் பெறப்பட்டுள்ளது.

இந்தியாவிற்கு வருகை புரிந்துள்ள வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் செலவழித்துள்ள தொகை 2004 ஆம் ஆண்டைவிட, 2005 ஆம் ஆண்டு 23 விழுக்காடு அதிகரித்துள்ளது. இந்திய சுற்றுலா, மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 3-4 விழுக்காடு வளர்ச்சியைப் பெற்றுள்ளது. இந்தியாவில் சுற்றுலா பெற்றுள்ள வளர்ச்சிக்கு, விமானப் போக்குவரத்து வசதிகளின் அதிகரிப்பு ஒரு முக்கியக் காரணமாக விளங்குகிறது.

‘கான்டி நாஸ்ட் டிராவலர்’ (Conde Nast Traveller) எனும் இங்கிலாந்திலிருந்து வெளிவரும் சுற்றுலாப் பயணப் பத்திரிகை நடத்திய ஒரு கணக்கெடுப்பின்படி, உலக அளவில் முன்னணியில் இருக்கும் 10 சுற்றுலா செல்லிடங்களில் இந்தியா ஐந்தாவது இடத்தில் இருக்கிறது.

2006-2007 ஆம் ஆண்டு நிதிநிலை அறிக்கையில் ரூ.830 கோடி சுற்றுலாப் பிரிவிற்காக ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. இதில் ரூ.422.50 கோடி சுற்றுலா அடிப்படை வசதிகளுக்காகச் செலவிடப்பட உள்ளது.

காஷ்மீரின் குல்மார்க்கிலிருந்து அஃபர்வாத் வரை 4,390 மீட்டர் உயரத்தில் செல்லக்கூடிய கம்பிவழி ஊர்தித் திட்டத்தின் இரண்டாம் நிலைத் தொடக்கத்தோடு, உலகிலேயே அதிக உயரத்தில் கம்பிவழி ஊர்தி செலுத்தும் நாடு என்ற பெருமையை இந்தியா பெறவுள்ளது. இந்தியாவின் அனைத்து மாநிலங்களும் சுற்றுலாவை வளர்ப்பதில் தனிக் கவனம் செலுத்தி போட்டியுடன் செயல்பட்டு வருகின்றன.

2006 ஆகஸ்ட் 28]

4. தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா

தென்னிந்தியாவின் வாயில் எனப்படும் தமிழ்நாடு, மேற்காசியாவிற்கும், தென்கிழக்கு ஆசியாவிற்கும் மைய அச்சாக விளங்குகிறது. ஐக்கிய நாடுகளின் கல்வி, விஞ்ஞானம் மற்றும் கலச்சார நிறுவனம் (UNESCO) உலகிலுள்ள 788 இடங்களைப் பாரம்பரியத் தலங்களாக அறிவித்துள்ளது. இவற்றில் 611 இடங்கள் கலாச்சார வகையில் முக்கியமானவை: 154 இயற்கையானவை: 23 இரண்டும் கலந்தவை. இந்த 788 பாரம்பரியத் தலங்களில், 26 இந்தியாவில் உள்ளன. இந்த 26-ல், 5 தமிழ்நாட்டில் உள்ளன. அவையாவன: மாமல்லபுரத்திலுள்ள புராதனச் சின்னங்கள், தஞ்சை பிரகதிஸ்வரர் ஆலயம், தாராகுரத்திலுள்ள ஐராவதிஸ்வரர் ஆலயம், கங்கைகொண்ட சோழபுரத்தின் பிரகதிஸ்வரர் ஆலயம் மற்றும் நீலகிரி மலை இரயில்.

5. தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளங்கள்

(அ) இயற்கைச் சுற்றுலா வளம்: இயற்கை தமிழ்நாட்டிற்கு அரிய பல சுற்றுலாத் தலங்களை அளித்துள்ளது. கடற்கரைகள் இயற்கை வனப்பு மிகுந்தவைகளில் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன. இந்தியா 7,516.6 கி.மீ. நீளக் கடற்கரையைப் பெற்றுள்ளது. இதில் தமிழ்நாட்டுக் கடற்கரையின் நீளம் 1,076 கி.மீ. சென்னையின் மெரினா கடற்கரை உலகிலேயே இரண்டாவது நீளமான கடற்கரை. கன்னியாகுமரியின் கடற்கரையில் சூரிய உதயத்தையும், அஸ்தமனத்தையும் கண்டுகளிக்கலாம். மேலும் அரபிக் கடல், இந்துமகா சமுத்திரம், வங்காள விரிகுடா ஆகிய மூன்று கடல்களும் சங்கமிக்கும் இடமாகவும் கன்னியாகுமரி விளங்குகிறது. தூத்துக்குடி கடற்கரை சங்கு மற்றும் முத்துவிற்குப் புகழ் பெற்றது.

இயற்கை தமிழ்நாட்டுக்கு அளித்துள்ள மற்றொரு கொடை, மலைவாசஸ்தலங்கள். உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், ஏற்காடு போன்றவை பிரதானத் தலங்களாகும்.

“மன்னார் வளைகுடா” பவளப் பாறைகளுக்குப் பெயர் பெற்றது. தரங்கம்பாடியில் நிலவும் முனைப்புயிரக நீரின் (ozone) அளவு சுவிட்சர்லாந்துக்கு அடுத்தபடியாக உலகிலேயே இரண்டாம் இடத்தைப் பிடித்துள்ளது. குற்றாலம், ஒகேனக்கல் போன்ற இடங்களில் உள்ள நீர்வீழ்ச்சிகள் பிரமிப்பூட்டுபவை. கடலூர் மாவட்டத்தின் பிச்சாவரத்திலுள்ள சதுப்பு நிலக் காடுகள் பரப்பளவில் மிகப் பெரியவை. திருவள்ளூர் மாவட்டத்திலுள்ள பழவேற்காடு ஏரி இந்தியாவிலேயே இரண்டாவது மிகப் பெரிய உப்பங்கழி ஏரி (lagoon).

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

(ஆ) இயற்கை மற்றும் உருவாக்கப்பட்ட சுற்றுலா வளங்கள்:

இயற்கையாக அமைந்து, பின்பு மனித முயற்சிகளால் சுற்றுலாத் தலமாக உருவாக்கப்பட்ட இடங்கள் இப்பிரிவில் அடங்கும். வன விலங்குச் சரணாலயங்கள் (முதுமலை, ஆனைமலை, முண்டந்துறை, களக்காடு போன்றவை), பறவை சரணாலயங்கள் (காஞ்சிபுரத்தின் வேடந்தாங்கல், திருவள்ளூர் மாவட்டத்தின் பழவேற்காடு, திருநெல்வேலி மாவட்டத்தின் கூத்தங்குளம், பெரம்பலூர் மாவட்டத்தின் கரைவெட்டி, நாகப்பட்டினம் மாவட்டத்தின் கோடியக்கரை போன்றவை), உயிரியல் பூங்காக்கள் (சென்னையில் வண்டலூரிலுள்ள அறிஞர் அண்ணா உயிரியல் பூங்கா போன்றவை), தாவரவியல் தோட்டங்கள் (உதகமண்டலம் மற்றும் குன்னூரிலுள்ளவை) ஆகியவை இயற்கையும், மனிதனும் இணைந்து உருவாக்கியவை.

(இ) உருவாக்கப்பட்ட சுற்றுலா வளங்கள்: ஆன்மீகத் தலங்கள், வரலாற்று மற்றும் பாரம்பரியப் புராதனச் சின்னங்கள் இவ்வகையில் அடங்கும். தமிழ்நாட்டின் முக்கிய பலமே கோயில்கள்தான். இவை பக்தர்களுக்கும், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கும் ஒருங்கே கவர்ந்திழுக்கின்றன. தமிழ்நாட்டில் 35,000 கோயில்கள் உள்ளன. இந்தியாவில் காணப்படும் சுமார் ஒரு இலட்சம் கல்வெட்டுக்களில், 65,000 கல்வெட்டுக்கள் தமிழகத்தில் உள்ளன. சென்னையில் உள்ள சாந்தோம் பேராலயம், புனித ஜார்ஜ் கோட்டையிலுள்ள புனித மேரி ஆலயம் (இந்தியாவின் முதல் ஆங்கிலேய ஆலயம்), சென்னை பரங்கிமலை மாதா ஆலயம், புனித ஜார்ஜ் பேராலயம், ஆர்மீனியன் ஆலயம், பெரம்பலூர் மாவட்டத்தின் ஏலாக்குறிச்சியிலுள்ள அடைக்கல மாதா ஆலயம், தஞ்சாவூர் மாவட்டத்தின் பூண்டி மற்றும் வேளாங்கண்ணியிலுள்ள ஆலயங்கள், மணப்பாட்டில் உள்ள புனித சிலுவை ஆலயம் போன்ற உலகப் புகழ் பெற்ற கிறித்துவ தேவாலயங்கள் தமிழ்நாட்டில் அமைந்துள்ளன. நாகப்பட்டினம் மாவட்டத்தில் அமைந்துள்ள நாகூர் தர்கா, சென்னையில் உள்ள ஆயிரம் விளக்கு மசூதி, இராமநாதபுரம் மாவட்டத்தின் ஏர்வாடி தர்கா போன்ற இஸ்லாமியத் தலங்களும் தமிழ்நாட்டில் உள்ளன. இவையல்லாமல், சரித்திரப் புகழ் வாய்ந்த புத்த மற்றும் சமணத் தலங்களும் தமிழகத்தில் காணப்படுகின்றன.

தமிழ்நாட்டில் 241 புராதனச் சின்னங்கள் மத்திய அரசின் இந்திய தொல்பொருள் ஆய்வுத் துறையின் கட்டுப்பாட்டிலும், 88 புராதனச் சின்னங்கள் மாநில அரசின் தொல்பொருள் ஆய்வுத் துறையின் கட்டுப்பாட்டிலும் இருக்கின்றன. பாரம்பரிய நகரங்களைப்

2006 ஆகஸ்ட் 28]

பாதுகாத்தல் மற்றும் பேணுதலுக்காகத் தமிழக அரசு கீழ்க்கண்ட 38 இடங்களைப் பாரம்பரிய நகரங்களாக அறிவித்துள்ளது.

வ.எண்	பாரம்பரிய நகரம்	மாவட்டம்
1.	காஞ்சிபுரம்	காஞ்சிபுரம்
2.	மாமல்லபுரம்	
3.	ஸ்ரீபெரும்புதூர்	
4.	சிதம்பரம்	கடலூர்
5.	பிச்சாவரம்	
6.	மருதூர்	
7.	குறிஞ்சிப்பாடி	
8.	மரக்காணம்	
9.	இராமேசுவரம்	இராமநாதபுரம்
10.	ஸ்ரீரங்கம்	திருச்சிராப்பள்ளி
11.	ஸ்ரீவில்லிப்பத்தூர்	விருதுநகர்
12.	தஞ்சாவூர்	தஞ்சாவூர்
13.	கும்பகோணம்	
14.	கங்கைகொண்ட சோழபுரம்	பெரம்பலூர்
15.	மதுரை	மதுரை
16.	பழனி	திண்டுக்கல்
17.	திருச்செந்தூர்	தூத்துக்குடி
18.	திருத்தணி	திருவள்ளூர்
19.	கன்னியாகுமரி	கன்னியாகுமரி
20.	பத்மநாபபுரம்	
21.	கொளச்சல்	
22.	திருவண்ணாமலை	திருவண்ணாமலை
23.	செஞ்சி	விழுப்புரம்
24.	செட்டிநாடு	சிவகங்கை
25.	காரைக்குடி	
26.	வாலிநோக்கம்	இராமநாதபுரம்
27.	தரங்கம்பாடி	நாகப்பட்டினம்
28.	பூம்புகார்	
29.	நாகூர்	
30.	வேளாங்கண்ணி	
31.	குற்றாலம்	திருநெல்வேலி
32.	திருநெல்வேலி	

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

வ.எண்	பாரம்பரிய நகரம்	மாவட்டம்
33.	திருச்செங்கோடு	நாமக்கல்
34.	பேரூர்	கோயம்புத்தூர்
35.	பவானி	ஈரோடு
36.	சித்தன்னவாசல்	புதுக்கோட்டை
37.	ஆவுடையார்கோவில்	
38.	திருமயம்	

இப்பகுதிகளை மேம்படுத்துவதற்குத் தேவைப்படும் நிதியினை நகர் மற்றும் ஊரமைப்புத் துறையும், சுற்றுலாத் துறையும் வழங்குகிறது.

6. தமிழகத்திற்கு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை

தேசிய மற்றும் சர்வதேச அளவில் அச்சு மற்றும் மின்னணு ஊடகங்களின்மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்ட இடைவிடா வர்த்தக, விளம்பர முயற்சிகளின் வாயிலாகவும், சுற்றுலா/ஆன்மீக மையங்களில் அடிப்படை வசதிகளை உருவாக்கி/மேம்படுத்தியதன்மூலமாகவும், தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை புரியும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துள்ளது. விவரம் பின்வருமாறு:

வருடம்	உள்நாடு (இலட்சங்களில்)	வெளிநாடு (இலட்சங்களில்)	மொத்தம் (இலட்சங்களில்)	ஆந்நியச் செலாவணி வருவாய் (ரூபாய் கோடியில்)
2000	229.82	7.86	237.68	1788
2001	238.42	7.73	245.85	1750
2002	246.61	8.05	254.66	1809
2003	270.59	9.02	279.61	1913
2004	300.77	10.58	311.35	2283
2005	323.39	11.79	335.18	2556

2001 ஆம் ஆண்டில் இந்தியாவிற்கு வருகை புரிந்த உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையில் தமிழ்நாடு மூன்றாவது இடத்தைப் பெற்றுள்ளது. 2005 ஆம் ஆண்டு மேற்கொள்ளப்பட்ட ஒரு கணக்கெடுப்பின்படி, அயல்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதில் தமிழ்நாடு இரண்டாம் இடத்தைப்

2006 ஆகஸ்ட் 28]

பிடித்துள்ளது. உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையில் மூன்றாவது இடத்தில் இருந்து வருகிறது. உள்நாட்டுப் பயணிகள், வெளிநாட்டுப் பயணிகள் ஆகிய இரு பிரிவினரின் வருகையிலும் முதலிடத்தை அடைய முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

7. சுற்றுலா ஆணையரகம் மற்றும் அதன்கீழ் இயங்கும் அலுவலகங்கள்

சுற்றுலா ஆணையரகம், சுற்றுலா ஆணையர் தலைமையின்கீழ் செயல்பட்டு வருகிறது. சுற்றுலா ஆணையரகத்தில் ஒரு இணை இயக்குநர், இரண்டு துணை இயக்குநர்கள், மூன்று உதவி இயக்குநர்கள், ஒரு வெளியீட்டு அலுவலர், ஒரு கணக்கு அலுவலர் மற்றும் 206-க்கும் மேற்பட்ட அமைச்சுப் பணியாளர்கள் பணியிடங்கள் உள்ளன. சுற்றுலா ஆணையரகத்தின்கீழ் 20 சுற்றுலா அலுவலகங்கள் (14 தமிழ்நாட்டிலும், 6 வெளிமாநிலங்களிலும்) மற்றும் 27 சுற்றுலாத் தகவல் மையங்கள் (19 தமிழ்நாட்டிலும், 8 வெளிமாநிலங்களிலும்) இயங்கி வருகின்றன. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தேவையான தகவல் வழங்குதல், மேலும் அவர்கள் தங்கள் பயணங்களை மேற்கொள்ள உதவி செய்தல், தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளத்தை விளம்பரப்படுத்துதல் மற்றும் மாவட்ட ஆட்சியர்/பொதுப் பணித் துறை/உள்ளாட்சி அமைப்புகளுடன் சுற்றுலாத் திட்டங்களைச் செயல்படுத்துவதில் ஒத்துழைத்தல் போன்றவை சுற்றுலா அலுவலகங்களின் முக்கியமான பணிகளாகும்.

சுற்றுலா அலுவலகங்கள் கீழ்க்கண்ட இடங்களில் செயல்பட்டு வருகின்றன:

தமிழ்நாட்டில் செயல்படுபவை

- 1) சென்னை
- 2) கன்னியாகுமரி
- 3) உதகமண்டலம்
- 4) கொடைக்கானல்
- 5) மாமல்லபுரம்
- 6) மதுரை
- 7) இராமேசுவரம்
- 8) தஞ்சாவூர்
- 9) திருச்சிராப்பள்ளி

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

10) திருநெல்வேலி

11) சேலம்

12) தருமபுரி

13) சிதம்பரம்

14) பூம்புகார்

பிற மாநிலங்களில் செயல்படுபவை

15) புது தில்லி

16) மும்பை

17) கொல்கத்தா

18) பனாஜி (கோவா)

19) ஜெய்ப்பூர்

20) ஆக்ரா

சுற்றுலா ஆணையரகத்தின்கீழ் செயல்பட்டு வரும் சுற்றுலாத் தகவல் மையங்கள்

தமிழ்நாட்டில் செயல்படுபவை**விமான நிலையங்கள்**

1) சென்னை (பன்னாட்டு விமான நிலையம்)

2) சென்னை (உள்நாட்டு விமான நிலையம்)

3) மதுரை

4) கோயம்புத்தூர்

5) திருச்சிராப்பள்ளி

இரயில் நிலையங்கள்

6) சென்னை (சென்ட்ரல்)

7) சென்னை (எழும்பூர்)

8) மதுரை

9) கோயம்புத்தூர்

2006 ஆகஸ்ட் 28]

- 10) இராமேசுவரம்
- 11) திருச்சிராப்பள்ளி
- 12) திருநெல்வேலி

பேருந்து நிலையங்கள்

- 13) புறநகர்ப் பேருந்து நிலையம், கோயம்பேடு
- 14) இராமேசுவரம்

பிற இடங்கள்

- 15) கூடலூர் (நீலகிரி மாவட்டம்)
- 16) தரங்கம்பாடி (நாகப்பட்டினம் மாவட்டம்)
- 17) ஓட்டல் தமிழ்நாடு வளாகம், தஞ்சாவூர் (தஞ்சாவூர் மாவட்டம்)
- 18) பாஞ்சாலங்குறிச்சி (தூத்துக்குடி மாவட்டம்)
- 19) வேலூர் கோட்டை (வேலூர் மாவட்டம்)

பிற மாநிலங்களில் செயல்படுபவை

- 20) இரயில் நிலையம், பெங்களூர்
- 21) ஐதராபாத்
- 22) திருவனந்தபுரம்
- 23) அகமதாபாத்
- 24) புவனேஷ்வர்
- 25) சண்டிகர்
- 26) கௌகாத்தி
- 27) வாரணாசி

8. சுற்றுலா அலுவலர்களின் எல்லைகள்

தமிழ்நாட்டிலுள்ள 14 சுற்றுலா அலுவலகங்களில் பொறுப்பு வகிக்கும் சுற்றுலா அலுவலர்கள் ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட மாவட்டங்களில் சுற்றுலா மேம்பாட்டுப் பணிகளைச் செயல்படுத்தப் பணிபுரிந்து வருகிறார்கள். விவரம் பின்வருமாறு:

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

வ. எண்	சுற்றுலா அலுவலர்	எல்லை (மாவட்டங்கள்)
1.	சென்னை	சென்னை மற்றும் திருவள்ளூர்
2.	மாமல்லபுரம்	காஞ்சிபுரம் மற்றும் வேலூர்
3.	சிதம்பரம்	விழுப்புரம் மற்றும் கடலூர்
4.	பூம்புகார்	நாகப்பட்டினம் மற்றும் திருவாரூர்
5.	தஞ்சாவூர்	தஞ்சாவூர் மற்றும் புதுக்கோட்டை
6.	திருச்சிராப்பள்ளி	திருச்சிராப்பள்ளி, கரூர் மற்றும் பெரம்பலூர்
7.	மதுரை	மதுரை மற்றும் விருதுநகர்
8.	இராமேசுவரம்	இராமநாதபுரம் மற்றும் சிவகங்கை
9.	கன்னியாகுமரி	கன்னியாகுமரி
10.	சேலம்	சேலம், நாமக்கல் மற்றும் ஈரோடு
11.	தருமபுரி	தருமபுரி, கிருஷ்ணகிரி மற்றும் திருவண்ணாமலை
12.	கொடைக்கானல்	திண்டுக்கல் மற்றும் தேனி
13.	உதகமண்டலம்	நீலகிரி மற்றும் கோயம்புத்தூர்
14.	திருநெல்வேலி	திருநெல்வேலி மற்றும் தூத்துக்குடி

9. சுற்றுலாப் பயணிகளின் வகைப்பாடு

தமிழ்நாட்டுக்கு வருகை புரியும் சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கீழ்க்கண்ட வகைகளில் பிரிக்கலாம்:

(அ) பொழுதுபோக்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் (Leisure Tourists): தங்கள் விடுமுறையை உல்லாசமாகக் கழிப்பது என்ற ஒரே நோக்கத்தைக் கொண்டவர்கள் இவ்வகை சுற்றுலாப் பயணிகள். பொதுவாக இவர்கள் தங்கள் குடும்பத்துடன் மலைவாசஸ்தலங்கள், கடற்கரை வளாகங்கள், வன விலங்குச் சரணாலயங்கள் போன்ற இடங்களுக்குச் செல்வர்.

(ஆ) ஆன்மீகச் சுற்றுலாப் பயணிகள்: இவ்வகையினர் வழிபாடு சார்ந்த கடமைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காகக் குறிப்பிட்ட இடங்களுக்குச் செல்கின்றனர். தாங்கள் வந்த நோக்கம் பூர்த்தியானவுடன் அப்பகுதியைச் சுற்றியுள்ள சுற்றுலாத் தலங்களுக்குச் செல்வதையும் தவிர்ப்பதில்லை. ஆன்மீகச் சுற்றுலாப் பயணிகளில் மூத்த குடிமக்களே (Senior Citizens) அதிக அளவில் இருக்கின்றனர்.

2006 ஆகஸ்ட் 28]

(இ) **பாரம்பரியச் சுற்றுலாப் பயணிகள்:** இவர்கள் வரலாறு மற்றும் பாரம்பரியம் சார்ந்த புராதனச் சின்னப் பகுதிகளுக்குச் செல்வதோடு தங்கள் சுற்றுலாவை நிறுத்திக் கொள்கின்றனர்.

(ஈ) **சாகசச் சுற்றுலாப் பயணிகள்:** பெரும்பாலும் இளைஞர்களே சாகசச் சுற்றுலாவில் ஈடுபடுகின்றனர். நீர் விளையாட்டு, வான்வெளி விளையாட்டு, கரடுமுரடான மலைப் பாதைகளில் நடத்தல் போன்றவை இவர்களின் விருப்பமாக உள்ளன.

(உ) **தொழில் சார்ந்த சுற்றுலாப் பயணிகள்:** முன்னணித் தனியார் நிறுவனங்கள், பொதுத் துறை நிறுவனங்கள், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் போன்றவற்றில் பணிபுரியும் உயரதிகாரிகள், கருத்தரங்குகள், மாநாடுகள், பொதுக் குழுக் கூட்டங்கள் முதலியவற்றில் கலந்துகொள்வதற்காக ஆண்டு முழுவதும் தமிழ்நாட்டுக்கு வருகை புரிகின்றனர். தங்கள் தொழில் சார்ந்த வேலை முடிவடைந்ததும், இவர்கள் அருகிலுள்ள சுற்றுலாத் தலங்களுக்குச் செல்கின்றனர்.

(ஊ) **மருத்துவச் சுற்றுலாப் பயணிகள்:** இவ்வகையினர் இதர மாநிலங்களிலிருந்தும், ஒரு சில வெளிநாடுகளிலிருந்தும் தமிழ்நாட்டுக்கு வருகை புரிகின்றனர். இவர்களுக்கு உதவிபுரிய உதவியாளர்கள் உடன் வருவார்கள். தங்கள் மருத்துவச் சிகிச்சை முடிவடைந்ததும், சோர்வு நீக்கும் வழியாக அருகிலுள்ள சுற்றுலாத் தலங்களுக்குச் சென்று வருகின்றனர்.

(எ) **கல்விசார் சுற்றுலாப் பயணிகள்:** கல்வியையும், சுற்றுலாவையும் இணைத்து கல்வி நிறுவனங்களிலிருந்து வருகை புரியும் மாணவர்கள் இப்பிரிவில் அடங்குவர். மாணவர்களுக்கென்று பிரத்தியேகமாக சுற்றுலாத் துறை தன் கட்டுப்பாட்டில் உள்ள பூம்புகார் சுற்றுலா மையம், மதுரை ஒலி-ஒளிக் காட்சி, பாஞ்சாலங்குறிச்சியிலுள்ள கட்டபொம்மன் நினைவுக் கோட்டை ஆகியவற்றின் நுழைவுக் கட்டணத்தில் சலுகை அளித்து வருகிறது.

(ஏ) **சமூகச் சுற்றுலா:** தங்கள் உற்றார், உறவினருடன் பண்டிகைகளைக் கொண்டாடுவதற்காகவும், கண்காட்சிகளில் பங்குகொள்வதற்காகவும், சமூக விழாக்களில் கலந்துகொள்வதற்காகவும் தமிழ்நாட்டுக்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை புரிகின்றனர். இவர்கள் தாங்கள் வந்த நோக்கம் முடிவடைந்தவுடன், சுற்றுலாத் தலங்களைக் கண்டு களிப்பதை வழக்கமாகக் கொண்டுள்ளனர்.

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

10. மத்திய அரசின் உதவித் திட்டங்கள்

மத்திய அரசு, மாநிலங்களில் சுற்றுலா அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துவதற்காக, மத்திய நிதி உதவித் திட்டங்களின்மூலம் உதவி புரிந்து வருகிறது. எட்டு மற்றும் ஒன்பதாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டக் காலங்களில், நாடு முழுவதும் பரவலாக, சிறு, சிறு தனித் தனித் திட்டங்களுக்காக இந்நிதி பயன்படுத்தப்பட்டது. இதன் காரணமாக, உபயோகம் குறைந்த அளவில் உணரப்பட்டதுடன், சுற்றுலா வளர்ச்சியில் எதிர்பார்த்த அளவு மத்திய நிதி உதவி பயன்படவில்லை. எனவே மத்திய அரசு தனது பத்தாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தில் (2002-2007) கீழ்க்கண்ட திட்டங்களுக்கு மட்டும் நிதியுதவி அளிப்பது என முடிவெடுத்துள்ளது:

(அ) ஒருங்கிணைந்த கட்டமைப்பு/அடிப்படை வசதிகள் மற்றும் சுற்றுலா மேம்பாட்டுத் திட்டம்

(ஆ) சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை ஒருங்கிணைந்த மேம்பாடு

(இ) கிராமியச் சுற்றுலாவின் அதிக வருவாய் ஈட்டக்கூடிய திட்டங்கள்

(ஈ) கிராமியச் சுற்றுலா

ஏற்கெனவே உள்ள கட்டமைப்பு/அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் புதிய சுற்றுலாத் தலங்களை உலகத் தரத்திற்கு உயர்த்துதல் ஆகியவற்றிற்கு ஒருங்கிணைந்த கட்டமைப்பு/அடிப்படை வசதி மற்றும் சுற்றுலாத் தல மேம்பாட்டுத் திட்டம் முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது. கட்டமைப்பு/அடிப்படை வசதி மற்றும் சுற்றுலாத் தல மேம்பாட்டிற்காக மத்திய அரசு சுற்றுலாத் தலம் ஒன்றிற்கு அதிகபட்சமாக ரூ. 5.00 கோடி (ஆண்டொன்றுக்கு) வரை ஒவ்வொரு சுற்றுலாத் தலத்திற்கு நிதி ஒப்பளிப்புச் செய்கின்றது. சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை மேம்பாட்டிற்காக, சுற்றுச் சாலை ஒன்றிற்கு ரூ. 8.00 கோடி வரை ஒப்பளிப்பு வழங்கப்படுகிறது. அதிக அளவு வருமானத்தை உருவாக்கும் திட்டங்களின்கீழ், மத்திய அரசு மொத்த மதிப்பீட்டில் 25 சதவிகிதத்தை மானியமாக அளிக்கிறது. மீதமுள்ள 75 சதவீதத்தை மாநில அரசுகள்/மத்திய அரசின் நோடி ஆட்சிப் பகுதிகள் அவர்களின் பங்களிப்பாகச் செலவழிக்க வேண்டும். கிராமியச் சுற்றுலாவிற்காக ரூ. 50.00 இலட்சம் ஒப்பளிப்புச் செய்கின்றது.

மேற்கண்ட மத்திய அரசின் திட்டங்களின்கீழ் அனுமதிக்கப்பட்ட செயல்பாடுகள் பின்வருமாறு:

2006 ஆகஸ்ட் 28]

(அ) சுற்றுலாத் தலங்களைச் சுற்றியுள்ள பகுதிகளை மேம்படுத்துதல்:

இதில் நிலச் சீரமைப்பு (landscaping) மேம்படுத்துதல், பூங்காக்களை அபிவிருத்தி செய்தல், வேலி அமைத்தல், சுற்றுச் சுவர் எழுப்புதல் முதலியன அடங்கும்.

(அ) சுற்றுலாத் தலத்தையும், அவற்றைச் சுற்றியுள்ள பகுதிகளையும் ஒளிரும் விளக்குகளால் (illumination) ஒளிரச் செய்தல்.

(இ) திடக் கழிவு மேலாண்மை மற்றும் கழிவு நீர் மேலாண்மையை மேம்பாடு செய்தல்.

(ஈ) சுற்றுலாவுடன் நேரடித் தொடர்புடைய நீர் சாகச விளையாட்டு, சாகச விளையாட்டு, சுற்றுலாப் பகுதிகளில் உலா வர சுற்றுச் சூழலுக்கு எதிர்வினை புரியாத போக்குவரத்து ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய சாதனங்களைக் கொள்முதல் செய்தல்.

(உ) புராதனச் சின்னங்களைப் புதுப்பித்தல் (66:33 என்ற விகிதாச்சாரத்தில், அதாவது 66 சதவிகித மத்திய அரசின் நிதி உதவி).

(ஊ) விளம்பரப் பலகைகள் (Signages) நிறுவுதல்.

(எ) சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை மையங்கள்/வரவேற்பு மையங்கள்/ சுற்றுலா விளக்க மையங்கள்.

(ஏ) இதர வேலைகள்/சுற்றுலாவுடன் நேரடியாகத் தொடர்புடைய செயல்பாடுகள்.

2005-06 ஆம் ஆண்டில் மத்திய அரசின் சுற்றுலா அமைச்சகத்தால் ஒப்பளிப்புச் செய்யப்பட்ட தொகைகளின் விவரம் பின்வருமாறு:

2005-2006-ல் ஒப்பளிப்பு பெறப்பட்ட மத்திய அரசின் நிதி உதவித் திட்டங்கள்

(ரூபாய் இலட்சத்தில்)

வ. எண்.	திட்டத்தின் பெயர்	ஒப்பளிப்புச் செய்யப்பட்ட தொகை	மத்திய அரசால் அளிக்கப்பட்ட தொகை (முதல் தவணை)
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	மாமல்லபுரம் ஒருங்கிணைந்த மேம்பாடு-இரண்டாம் கட்டம்	432.00	345.00

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

2.	கொடைக்கானல் மேம்பாடு	470.19	376.15
3.	இராமேஸ்வரம் மேம்பாடு	426.42	341.14
4.	திருவண்ணாமலை மேம்பாடு	459.45	367.56
5.	ஜைன தீர்த்த சேத்திரங்கள் சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை மேம்பாடு திருமலை, மேட்டுப்பட்டி, முத்துப்பட்டி, சித்தன்னவாசல், மேல்சித்தாழூர், திருநாதர்குன்று, திருநறுங்கொண்டை, வள்ளிமலை மற்றும் திருப்பருத்திக்குன்றம்	192.00	48.00
6.	ஆதிசங்கரர் சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை மேம்பாடு (மாங்காடு, திருவொற்றியூர், கவாமிமலை, சிதம்பரம், திருவாணைக்காவல், மயிலாடுதுறை, கும்பகோணம், திருச்சி மலைக்கோட்டை மற்றும் திருச்செந்தூர்)	443.00	354.40
7.	அறுபடை வீடு சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை மேம்பாடு (பழனி, பழமுதிர்ச்சோலை, திருப்பரங்குன்றம், திருச்செந்தூர், கவாமிமலை, திருத்தணி)	798.97	639.17
8.	சோழநாட்டு திருப்பதிகள் சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை மேம்பாடு (மத்திய அரசு பங்கு ரூ. 500.00 இலட்சம் + மாநில அரசு பங்கு ரூ. 202.46 இலட்சம்)	500.00	400.00
9.	இராமநாதபுரம் மாவட்டத்திலுள்ள தேலிப்பட்டினம் மேம்பாடு (மத்திய அரசு பங்கு ரூ.50.00 இலட்சம் + மாநில அரசு பங்கு ரூ.25.60 இலட்சம்)	50.00	40.00
10.	திருநெல்வேலி மாவட்டத்தில் உள்ள திருப்புடைமருதூர் மேம்பாடு	49.55	39.64
11.	திருநெல்வேலி மாவட்டத்தில் உள்ள திருக்குறுங்குடி மேம்பாடு	50.00	40.00
12.	ஆழிப் பேரையைப் பாதிக்கப்பட்ட சுற்றுலாத் துறை /சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத் தலங்கள் மற்றும் அது சார்ந்த உடமைகள் சீர் செய்தல் (ஆழிப் பேரையை இடருதலி)	499.50	150.00
13.	தஞ்சாவூரில் ஒலி ஒளிக் காட்சி அமைத்தல்	150.00	135.00
14.	மாமல்லபுரத்தில் ஒலி வழிகாட்டி வசதியை அறிமுகப்படுத்துதல் (மத்திய அரசு பங்கு ரூ. 44.02 இலட்சம் + மாநில அரசு பங்கு ரூ. 44.02 இலட்சம்)	44.02	39.62
15.	முட்டுக்காடு படகுக் குழாமில் ஒருங்கிணைந்த வளர்ச்சி மேம்பாடு (மைய அரசு பங்கு ரூ. 52.00 இலட்சம் + தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகப் பங்கு ரூ. 15.00 இலட்சம்)	52.00	41.60
மொத்தம்		4,617.00	3,357.28

2006 ஆகஸ்ட் 28]

மேற்கண்ட திட்டங்களைச் செயல்படுத்த நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

2006-07 ஆம் ஆண்டில் கீழ்க்கண்ட சுற்றுலாத் தலங்கள் மத்திய அரசு நிதி உதவித் திட்டத்தின்கீழ் மேம்பாடு செய்யப்படும்.

சுற்றுலாத் தலங்கள்: (அ) மதுரை; (ஆ) தஞ்சாவூர்; (இ) கன்னியாகுமரி; (ஈ) வேலூர்

சுற்றுச் சாலை: சென்னை-காஞ்சிபுரம்-திருக்கழுக்குன்றம் (பட்சி தீர்த்தம்)-மாமல்லபுரம்

11. மாநில அரசின் உதவித் திட்டங்கள்

கடந்த ஐந்தாண்டுகளில் வரவு-செலவுத் திட்டத்தில் சுற்றுலாப் பிரிவிற்காக ஒதுக்கப்பட்ட தொகைகள் பின்வருமாறு:

வருடம்	வரவு-செலவுத் திட்ட மதிப்பீடு	செலவிடப்பட்ட தொகை
(ரூபாய் கோடியில்)		
2001-2002	17.47	14.75
2002-2003	32.64	12.19
2003-2004	26.79	26.15
2004-2005	30.35	31.29
2005-2006	32.42	37.04

(அ) சுற்றுலாத் தலங்களில் அடிப்படை வசதிகளை அளித்தல்: சுற்றுலாத் துறையானது தமிழ்நாட்டிலுள்ள அனைத்து சுற்றுலாத் தலங்களிலும் படிப்படியான அளவில் வசதிகளை மேம்படுத்துதல், அடிப்படை வசதிகளை உருவாக்குதல் போன்ற முயற்சிகளுக்கு முக்கியத்துவம் அளித்து வருகிறது. இதனடிப்படையில் ஒவ்வொரு வருடமும் ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலுமுள்ள முக்கியமான, ஆனால் அதிகப் பிரபலமடையாத சுற்றுலாத் தலங்கள் மாவட்ட ஆட்சியரின் ஆலோசனையோடு தெரிந்தெடுக்கப்படுகின்றன. இவற்றை மேம்பாடு செய்வதற்காகும் திட்ட மதிப்பீட்டில் 50 சதவிகிதத்தை சுற்றுலாத் துறை ஏற்றுக்கொள்கிறது. மீதமுள்ள 50 சதவிகிதம் சட்டமன்ற/நாடாளுமன்ற உறுப்பினர் தொகுதி மேம்பாட்டு நிதியிலிருந்து மாவட்ட நிர்வாகத்தின்மூலம் செலவழிக்கப்படுகிறது.

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

2005-06-ல் 15 மாவட்டங்களில் பரவியுள்ள 20 சுற்றுலா/ஆன்மீக மையங்களின் அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துவதற்காக நிதியுதவி அளிக்கப்பட்டுள்ளது. விவரம் பின்வருமாறு:

(ரூபாய் இலட்சத்தில்)

வ. எண்	திட்டம்	திட்டத்தின் மொத்த மதிப்பீடு	மாவட்ட நிர்வாகப் பங்கு	சுற்றுலாத் துறை பங்கு
1.	நாகப்பட்டினம் மாவட்டத்திலுள்ள திருநாங்கூர் மேம்பாடு	22.28	11.14	11.14
2.	நாகப்பட்டினம் மாவட்டத்திலுள்ள திருமணஞ்சேரியில் கட்டமைப்பு வசதிகள்	20.00	10.00	10.00
3.	கிருஷ்ணகிரி மாவட்டத்தில் உள்ள தேவர்பெட்டாவில் கட்டமைப்பு வசதிகள் மேம்படுத்துதல்	69.00	34.50	34.50
4.	கிருஷ்ணகிரி மாவட்டம் ஓசூரில் உள்ள சந்திரகுடேசுவரர் திருக்கோயில் மேம்பாடு	27.00	13.50	13.50
5.	கிருஷ்ணகிரி மாவட்டத்தில் உள்ள தனி பெரிய ஏரியில் கட்டமைப்பு வசதிகள்	60.00	30.00	30.00
6.	தஞ்சாவூர் மாவட்டத்தில் உள்ள பசுபதி கோயில் திருப்புலமங்கை பிரம்மபுரிகுவரர் திருக்கோயிலுக்கு அணுகு சாலை மேம்பாடு	4.50	2.25	2.25
7.	தஞ்சாவூர் மாவட்டத்தில் உள்ள பூண்டிமாதா தேவாலயத்தில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	20.00	10.00	10.00
8.	திருவண்ணாமலை மாவட்டம் எலத்தூர் மோட்டுரில் உள்ள அருள்மிகு சுப்ரமணியசுவாமி திருக்கோயில் மேம்பாடு	12.80	6.40	6.40
9.	திருவண்ணாமலை நகராட்சிப் பகுதிகளில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	75.50	37.75	37.75
10.	திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம் குமாவபல்லூரில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	15.00	7.50	7.50
11.	உதகமண்டலத்தில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	80.00	40.00	40.00
12.	கொடைக்கானலில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	120.00	60.00	60.00

2006 ஆகஸ்ட் 28]

13. நாமக்கல் மாவட்டத்தில் உள்ள கொல்லிமலையில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	7.00	3.50	3.50
14. கரூர் மாவட்டம், அய்யர் மலையில் உள்ள அருள்மிகு இரத்தினகிரீசுவரர் ஆலயத்திற்கு அருகில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	32.40	16.20	16.20
15. சேலம் மாவட்டத்தில் உள்ள தாரமங்கலம் அருள்மிகு கைலாசநாதர் ஆலயத்திற்கு அருகில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	20.15	10.075	10.075
16. மதுரையில் உள்ள வண்டியூர் மாரியம்மன் கோயில் குளத்தில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	10.00	5.00	5.00
17. விழுப்புரம் மாவட்டத்தில் உள்ள மேல்நாரியப்பனூர் புனித அந்தோணியார் ஆலயத்தில் கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	20.80	10.40	10.40
18. உதயகிரியில் பயோடைவர்சிட்டி பூங்கா ஏற்படுத்துதல்	37.50	18.75	18.75
19. திருநெல்வேலி மாவட்டத்தில் உள்ள நைனார் குளம் மேம்பாடு	130.00	65.00	65.00
20. கோயமுத்தூர் மாவட்டத்தில் உள்ள சூலூர் ஏரி மேம்பாடு	16.00	8.00	8.00
மொத்தம்	799.93	399.965	399.965

2006-07 ஆம் ஆண்டில் ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் அதிகப் பிரபலமடையாத சுற்றுலா மையங்கள் மற்றும் ஆன்மீக மையங்கள் கண்டறியப்பட்டு, அவை மேம்படுத்தப்படும்.

(ஆ) பகுதி-II (Part-II) திட்டங்கள் (2005-06): ஒவ்வொரு ஆண்டும் புதிய திட்டங்களுக்காக நிதி ஒதுக்கப்படுகிறது. 2005-06-ல் கீழ்க்கண்ட திட்டங்கள் எடுத்துக்கொள்ளப்பட்டன.

(ரூபாய் இலட்சத்தில்)

வ.எண்	திட்டம்	தொகை
1.	சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவரும் வகையில் 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் முதன்முறையாக தனியார் நிறுவனங்களுடன் இணைந்து சென்னையில் பயணச் சந்தை நடத்தப்படவுள்ளது	20.00

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

2.	சென்னை, கொடைக்கானல், தஞ்சாவூர், சிதம்பரம், மதுரை ஆகிய சுற்றுலா அலுவலகங்களுக்கும், சுற்றுலா ஆணையரகத்திற்கும் புதிய கணினிகள் 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் வாங்கப்பட்டுள்ளன.	5.00
3.	சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின்கீழ் 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் முதல் கட்டமாக திருவிடந்தை, திருமழிசை, திருநின்றவூர், கோயம்பேடு, மேலூர், திருமுல்லைவாயில், வல்லக்கோட்டை மற்றும் திருவொற்றியூர் ஆகிய புனிதத் தலங்கள் மேம்படுத்தப்படும். (முதல் கட்ட நடவடிக்கை)	30.00
4.	பாஞ்சாலங்குறிச்சியில் உள்ள கட்டபொம்மன் நினைவுக் கோட்டை 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் புனரமைக்கப்படும்	11.00
5.	ஏலகிரி மலை சுற்றுலாப் பயணிகளின் வசதிக்காக 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் மேம்படுத்தப்படும்	20.00
6.	2005-2006 ஆம் ஆண்டில் அகமதாபாத், புலனேஸ்வர், சண்டிகர், கௌகாத்தி மற்றும் வாரணாசி ஆகிய சுற்றுலாத் தகவல் மையங்களில் நிகரி வசதி ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது	1.00
7.	ஒகேனக்கல் நீர்வீழ்ச்சிப் பகுதி சுற்றுலாப் பயணிகளின் வசதிக்காக 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் மேம்படுத்தப்படும். (மாவட்ட நிர்வாகப் பங்கு ரூ. 75.00 இலட்சம்+சுற்றுலாத் துறை பங்கு ரூ. 75.00 இலட்சம்)	75.00
	மொத்தம்	162.00

2006-2007 ஆம் ஆண்டில் பல புதிய திட்டங்கள் பகுதி-2 திட்டங்களின்கீழ் எடுத்துக்கொள்ளப்படும்.

(இ) ஒருங்கிணைந்த கடற்கரைப் பகுதி மேம்பாட்டுத் திட்டம் மற்றும் கிழக்குத் தொடர்ச்சி மலை அபிவிருத்தித் திட்டம்: இவை 2005-06-ல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட புதிய சுற்றுலா மேம்பாட்டுத் திட்டங்களாகும். இத்திட்டத்தின்கீழ், கடலூர் மாவட்டத்திலுள்ள வெள்ளிக் கடற்கரையில் (கடலூர்) சில அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துவதற்காக ரூ. 10.00 இலட்சத்திற்கு நிதி ஒப்பளிப்புச் செய்யப்பட்டது.

கிழக்குத் தொடர்ச்சி மலை அபிவிருத்தித் திட்டத்தின்கீழ் திண்டுக்கல் மாவட்டத்திலுள்ள அதிகம் பிரபலமடையாத மலைவாசல்தலமான சிறுமலையில் அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்துவதற்காக ரூ. 5.00 இலட்சம் ஒப்பளிப்புச் செய்யப்பட்டுள்ளது. 2006-2007 ஆம் ஆண்டிலும் இதுபோன்ற திட்டங்கள் ஒருங்கிணைந்த கடற்கரைப் பகுதி திட்டத்தின்கீழ் மற்றும் கிழக்குத் தொடர்ச்சி மலைப் பகுதி மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின்கீழ் எடுத்துக்கொள்ளப்படும்.

2006 ஆகஸ்ட் 28]

12. சுற்றுலா மேம்பாடு மற்றும் வர்த்தகம்

(அ) விளம்பரம்: நீண்ட கால பயன்பாடு, அளவுக்கதிகமான வாசகர்கள், குறைந்த செலவில் உருவாக்குதல் போன்ற திறன்களைப் பெற்றிருப்பதால் விளம்பரம் முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாகக் கருதப்படுகிறது. எனவே, சுற்றுலாத் துறை கடந்த ஆண்டில் இந்தியா மற்றும் வெளிநாடுகளிலிருந்து வெளியிடப்படும் சுமார் 116 தினசரி மற்றும் பத்திரிகைகளில் தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வளங்களை மையப்படுத்தி விளம்பரங்களை வெளியிட்டுள்ளது.

2006-2007 ஆம் ஆண்டிலும் இதுபோன்ற விளம்பரங்கள் வெளியிடப்படும். இதில் உலக அளவில் விற்பனையாகும் பத்திரிகைகள்/தினசரிகளுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கப்படும்.

ஆ கையேடுகளை அச்சிடுதல்: சுற்றுலாத் துறை துவக்கத்திலிருந்து பலவிதமான கையேடுகளை பலப் பல வண்ணங்களில், பலப் பல மொழிகளில் அச்சிட்டு வருகிறது. இக்கையேடுகள் சுற்றுலா மையங்களைப் பற்றிய விவரங்கள், முக்கியமான தொலைபேசி எண்கள், தங்கும் வசதி மற்றும் போக்குவரத்து வசதிகள், சுற்றுலா மையங்களின் புகைப்படங்கள் முதலியவற்றை உள்ளடக்கியிருக்கும். சுற்றுலா அலுவலகங்கள், சுற்றுலாத் தகவல் மையங்கள், ஓட்டல்கள், பொருட்காட்சிகள், கண்காட்சிகள் போன்ற ஊடகங்களின்மூலம் விநியோகிக்கப்படும் இந்தக் கையேடுகள் குறைந்த செலவில் தயாரிக்கப்பட்டு நீண்டகாலப் பயன்பாட்டில் உள்ளது.

2006-2007 ஆம் ஆண்டில் மிகச் சிறந்த புகைப்படங்களுடன் கூடிய கையேடுகள் அச்சிடப்படும். உலக பாரம்பரிய புராதனச் சின்னங்களின் முக்கியத்துவத்தைக் குறிக்கும் வகையில் தமிழ்நாட்டிலுள்ள கீழ்க்கண்ட பாரம்பரிய புராதனச் சின்னங்களைப் பற்றிய உடனறி வண்ணப்படக் கையேடு (Coffee Table Book) எனப்படும் புகைப்படப் புத்தகங்கள் வெளியிடப்பட்டுள்ளன:

(1) நீலகிரி மலை ரயில்

(2) பல்லவர்களின் புராதனச் சின்னங்கள்

(3) தஞ்சாவூர், கங்கைகொண்ட சோழபுரம், தாராசுரம் ஆகிய இடங்களில் உள்ள சோழர்களின் கோயில்கள்

மேலும், தமிழ்நாட்டிலுள்ள சமண நினைவுச் சின்னங்களைப் பற்றிய புத்தகம் ஒன்றும் 2006-07 ஆம் ஆண்டில் அச்சிடப்படவுள்ளது.

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

(இ) வெளிநாட்டுப் பயண மற்றும் சுற்றுலாச் சந்தையில் பங்கு கொள்ளல்: நமது நாட்டின் பொருளாதாரத்திற்கு சுற்றுலாப் பிரிவு அளிக்கும் பங்களிப்பு 4.8 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர். வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகள் அதிக அளவில் செலவு செய்யக்கூடியவர்களாதலால் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும், அந்நியச் செலாவணிக் கையிருப்பிற்கும் அவர்களின் பங்களிப்பு அதிகமாகவே இருக்கிறது. எனவே, வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளை அதிக அளவில் ஈர்க்கும் வகையில் தமிழக அரசின் சுற்றுலாத் துறை “பெர்லினில்” ஆண்டுதோறும் நடத்தப்படும் பிரபலமான சர்வதேச சுற்றுலாச் சந்தையில் (International Tourism Bourse, 2005) கலந்து கொண்டது. மேலும், இதுபோன்ற பல்வேறு பன்னாட்டு சுற்றுலாச் சந்தைகளில் பங்குகொண்டு அதிக அளவில் வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவரும் முயற்சியிலும் அது ஈடுபட்டு வருகிறது.

(ஈ) விளம்பர முகாம்கள்: சுற்றுலாத் துறை 2005-06 ஆம் ஆண்டில் சண்டிகார், ஜெய்ப்பூர், லக்னோ, விசாகப்பட்டினம், பெங்களூர், ஐதராபாத், புவனேஸ்வர் போன்ற இடங்களில் விளம்பர முகாம்களை நடத்தியுள்ளது. விமானம்/ரயில் மற்றும் சாலை வழிச் சுற்றுலாவிற்கான விளம்பர முகாம் புது தில்லியில் நடத்தப்பட்டது.

விளம்பர முகாம்களை வினைத் திறன்மிக்கதாக மாற்றிட, 2006-07 ஆம் ஆண்டில் முக்கிய நகரங்களில் சாலைக் கண்காட்சிகளை (Road Shows) நடத்தவும் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இக்கண்காட்சிகளில் தமிழகத்தின் உணவு வகைகள் மற்றும் கிராமப்புறக் கலைகள் செய்முறை மூலம் விளக்கம் மற்றும் பத்திரிகையாளர் கூட்டங்களும், உள்ளூர்ப் பயண முகவர்கள், ஓட்டல் மற்றும் அந்தந்த மாநில சுற்றுலாத் துறை சார்பாளர் ஆகியோருடன் கலந்துரையாடலும் நடத்தப்படும்.

13. சுற்றுலா வகைகள்

சுற்றுலாத் துறை கீழ்க்கண்ட சுற்றுலா வகைகளைத் தமிழ்நாட்டில் மேம்படுத்தி வருகிறது.

(அ) ஆன்மீகச் சுற்றுலா: ஆன்மீக ஆற்றலுக்கும், தேசிய ஒருங்கிணைப்பிற்கும், சமூக நல்லிணக்கத்திற்கும் அடையாளமாக விளங்குபவன வழிபாட்டுத் தலங்கள். அவை ஆண்டு முழுவதும் செல்லக்கூடிய இடங்கள். 90 சதவிகித பக்தர்கள் சுற்றுலாப் பயணிகளாக மாறுகிறார்கள். வழிபாட்டுத் தலங்கள் சுற்றுலாத்

2006 ஆகஸ்ட் 28]

துறையின் மிகச் சிறந்த விற்பனைக் கருவியாகப் பயன்படுகின்றன. இவ்வழிபாட்டுத் தலங்களில் அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம் அதிக அளவில் ஆன்மீக/சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கவியலும். எனவே, வழிபாட்டு மையங்களில் அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்துவதற்கு சுற்றுலாத் துறை முன்னுரிமை அளித்து வருகிறது.

2006-07 ஆம் ஆண்டில் முக்கியமான ஆன்மீகச் சுற்றுலா மையங்கள் மேம்படுத்தலுக்காகக் கண்டறியப்படும்.

(ஆ) சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா: விரைவான தொழில்மயமாக்கம் மற்றும் நகர வாழ்க்கை முறையினால் ஏற்படும் மன அழுத்தத்தின் காரணமாக, உலகம் முழுவதும் சுற்றுலாப் பயணிகள் சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலாவில் மிகுந்த அக்கறை காட்டுகிறார்கள். தமிழக அரசின் சுற்றுலாத் துறை இச்சூழ்நிலையை நல்ல முறையில் உபயோகப்படுத்திக் கொள்ள விரும்புகிறது.

2006-07 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுச்சூழல் மையங்களைக் கண்டறிந்து அவை மேம்படுத்தப்படும்.

(இ) கடற்கரை சுற்றுலா: குறைந்த செலவில் பொழுதுபோக்குவதற்குகந்த இடம் கடற்கரை. எனவே, சுற்றுலாப் பயணிகள் அதிக அளவில் கடற்கரையை நோக்கிச் செல்கின்றனர். கடற்கரைக்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தேவைப்படும் அடிப்படை வசதிகளைச் செய்து தருவது சுற்றுலாத் துறையின் முக்கியக் கடமையாகிறது. 2006-07-ல் அதிகப் பிரபலமாகாத கடற்கரைப் பகுதிகள் மேம்பாட்டுப் பணிகளுக்கு எடுத்துக்கொள்ளப்படும்.

கடற்கரைக்கு வருகை புரியும் அனைவருக்கும் பாதுகாப்பளிப்பது சுற்றுலாவின் வளர்ச்சிக்கு இன்றியமையாதது. விபத்து மற்றும் ஏதாவது நிகழ்வுகள் எதிர் விளைவு விளம்பரத்தை ஏற்படுத்தி, எதிர்காலத்திற்குத் தீமை விளைவிக்கவல்லன. எனவே அனைத்து முக்கியக் கடற்கரைகளிலும், நன்கு பயிற்சியளிக்கப்பட்ட உயிர் காக்கும் பாதுகாவலர்களை நியமிக்க திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. மேலும் பாதுகாப்பாக நீச்சலடிக்கும் விதத்தில் பாதுகாப்பு வலைகளை அமைத்திடவும் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இந்த வலைகள் நீச்சலடிப்பவர்கள் கடலுக்குள் இழுத்துச் செல்லப்படுவதைத் தடுப்பதோடு, ஆபத்தான கடல்வாழ் உயிரினங்கள் நீச்சல் பகுதிக்குள் நுழைவதையும் தடுக்கும்.

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

(ஈ) மருத்துவச் சுற்றுலா: தமிழ்நாட்டில் மிகச் சிறந்த மருத்துவ வசதிகளை அளிக்கக்கூடிய பல்வேறு தனித்துவ மருத்துவச் சேவைகள் கிடைக்கின்றன. சித்தா, ஆயுர்வேதம், யுனானி, இயற்கை வைத்தியம், யோகா போன்ற இதர வகை மருத்துவ சிகிச்சைகளும் கிடைக்கின்றன. நோயாளிகளும், அவர்களுக்கு உதவியாக வருபவர்களும் சுற்றுலாவின் வளர்ச்சிக்கு அதிக அளவில் பங்களிப்பதால், சுற்றுலாத் துறை, சுற்றுலாவை ஆரோக்கியம் பேணுவதுடன் இணைத்து 'நோய் நீங்கி நல்நிலை அடைதல்' (Illness to Wellness) என்ற கோட்பாட்டை வளர்க்க முயற்சிகளை எடுத்து வருகிறது. மருத்துவச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வசதிக்காக அவர்கள் ஆவணங்களை உடனடித் தணிக்கை செய்து அனுப்பி வைக்குமாறு சென்னை பன்னாட்டு விமான நிலையத்திலுள்ள குடிபுகு அலுவலக அதிகாரிகள் கேட்டுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளார்கள். மருத்துவச் சுற்றுலாவை ஊக்குவிக்கும் வகையில் புது வகையான 'மருத்துவ நுழைவிசைவை' அறிமுகப்படுத்துமாறு சுற்றுலாத் துறை மத்திய அரசைக் கேட்டுக்கொண்டதன் அடிப்படையில், மருத்துவச் சுற்றுலாப் பயணிகளும், அவர்கள் உடன் வருவோரும் அதிகபட்சமாக ஓராண்டு வரை தங்கும் விதத்தில் தனி வகையான நுழைவிசைவுகள் வழங்க மத்திய அரசு முடிவெடுத்துள்ளது.

தமிழ்நாட்டில் கிடைக்கும் உலகத் தரம் வாய்ந்த மருத்துவ வசதிகள் அதிக அளவில் மருத்துவச் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்த்து வருகிறது. இம்மருத்துவ வசதிகள் தமிழ்நாட்டில் செலவு குறைந்தனவாக இருப்பதால், மருத்துவமனைகள் வெளிநாடுகளில் கடுமையான வியாபார முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகின்றன. இந்தியாவைப் பூர்வீகமாகக் கொண்டு மலேசியா, சிங்கப்பூர், இலங்கை, மொரீசியஸ் மற்றும் தென் ஆப்பிரிக்கா போன்ற நாடுகளில் வாழும் மக்களும் தமிழ்நாட்டில் பெருமளவில் மருத்துவ சிகிச்சை பெற்றுக்கொள்கிறார்கள்.

2006-07-ல் சென்னை, வேலூர், கோயம்புத்தூர் ஆகிய நகரங்களில் மருத்துவச் சுற்றுலா மேம்படுத்தப்படும்.

(உ) பாரம்பரியச் சுற்றுலா: 12-வது நிதிக் குழுவின் சிபாரிசின் அடிப்படையில், பாரம்பரியக் கட்டடங்களைப் பாதுகாப்பதற்காக அடுத்த நான்காண்டுகளில் ரூ.40 கோடியை மத்திய அரசு தமிழ்நாட்டிற்கு மானியமாக வழங்க உள்ளது. பாரம்பரியக் கட்டடங்களைப் பாதுகாப்பதற்கும், அங்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்தித் தருவதற்கும் இது உபயோகப்படுத்தப்படும்.

2006 ஆகஸ்ட் 28]

(ஊ) கடலோரச் சுற்றுலா: மத்திய அரசு, ஒன்பது மாநிலங்களையும், நான்கு மத்திய அரசு நேரடி ஆட்சிப் பகுதிகளையும் ஒட்டியுள்ள 7,516.6 கி.மீ. நீளக் கடற்கரையைப் பாதுகாக்கக் கடலோரப் பாதுகாப்புத் திட்டம் ஒன்றை ரூ.329.52 கோடி செலவில் வடிவமைத்துள்ளது. இத்திட்டத்தின்கீழ் காவல் நிலையங்களை நிறுவுதல், வாகனங்கள்/படகுகள் வாங்குதல் போன்றவற்றிற்காகக் கடலோர மாநிலங்களுக்கு நிதியுதவி அளிக்கப்படும்.

(எ) கப்பல் பயணச் சுற்றுலா: 2005-06 ஆம் ஆண்டில் சென்னை மற்றும் தூத்துக்குடி துறைமுகங்களுக்குக் குறைந்தபட்சம் ஆறு சொசைட்டி கப்பல்கள் வந்துள்ளன. பாங்காக்கிலிருந்து வந்த மினர்வா-II, அமெரிக்க ஓரியானாவிலிருந்து வந்த ப்ரின்சென்ட்ம், இங்கிலாந்தின் ஐலன்ட் ஸ்கை நாசா ஆகியவை இவற்றுள் முக்கியமானவை. இக்கப்பல்களில் வந்த சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு சுற்றுலாத் துறையும், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகமும் இணைந்து பாரம்பரிய வரவேற்பை அளித்தன. அவர்கள் சுற்றுலா மையங்களைச் சுற்றிப் பார்ப்பதற்கும் சிறப்பான ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டன.

மும்பை, கொச்சி மற்றும் கோவா துறைமுகங்கள் 40 ஆண்டுகளாக சர்வதேசக் கப்பல் பயண வரைபடத்தில் இடம் பெற்றிருக்கின்றன. எனவே, தற்போது கொச்சி, புது மங்களூர், மர்மகோவா, மும்பை, கொல்கத்தா, போர்ட் ப்ளேர் மற்றும் தமிழ்நாட்டின் தூத்துக்குடி ஆகிய துறைமுகங்களைக் கப்பல் பயண நிலையங்களாக மேம்படுத்திட வேலைகள் நடைபெற்றுக்கொண்டிருக்கின்றன. சென்னை மற்றும் தூத்துக்குடியை உள்ளடக்கிய அனைத்துத் துறைமுகங்களுக்கும் அமெரிக்கா மற்றும் ஐரோப்பிய நாடுகளிலிருந்து கப்பல் பயணப் போக்குவரத்தை அதிகரிக்கவும் முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. எனவே, தமிழ்நாட்டுத் துறைமுகங்களை வியாபாரப்படுத்துதலின் ஒரு பகுதியாக, இத்துறை மும்பை துறைமுகக் கழகத்துடன் இணைந்து கப்பல் போக்குவரத்து வியாபாரத்தை முடுக்கிவிட முடிவு செய்துள்ளது.

(ஏ) பறவைகள் சரணாலயங்கள்: தமிழ்நாட்டின் பறவைகள் சரணாலயங்களுக்கு அதிக அளவில் சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை புரிவதால், இவ்விடங்களில் அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்தித் தர சுற்றுலாத் துறை முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. பழவேற்காடு மற்றும் கூத்தங்குளம் பறவைகள் சரணாலயங்களில் அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்தித் தருவதற்கு நிதி ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது.

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

2006-07-ல் மேலும் பல பறவைகள் சரணாலயங்களில் அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்தித் தர நிதி உதவிகள் அளிக்கப்படும்.

(ஐ) கலாச்சாரச் சுற்றுலா: கலாச்சாரச் சுற்றுலாவை ஊக்குவிப்பதற்காக சில விழாக்கள் வருடாந்திர நிகழ்வுகளாகக் கண்டறியப்பட்டுள்ளன. இந்நிகழ்வுகளின் விவரங்கள் இந்தியாவிலும், வெளிநாடுகளிலும் பரவலாக விளம்பரப்படுத்தப்படுகின்றன. இதன்மூலம் பயண முகவர்களும், சுற்றுலா நடத்துனர்களும் தங்கள் சுற்றுலாத் திட்டங்களை முன்கூட்டியே விளம்பரப்படுத்தி, தங்கள் சுற்றுலாக்களை இந்நிகழ்வுகளுடன் இணைந்து செயல்படுத்துவதற்கு முனைகின்றன.

(i) பருவ கால விழாக்கள்: சுற்றுலாத் துறை உதகமண்டலம், ஏற்காடு, கொடைக்கானல், ஏலகிரி, கொல்லிமலை, நாகப்பட்டினம் கடற்கரை, வால்பாறை, ஜவ்வாது மலை, வெள்ளிக் கடற்கரை (கடலூர்) ஆகிய இடங்களில் மே மற்றும் ஜூன் மாதங்களில் கோடை விழாக்களை நடத்தி வருகிறது. மே மாதத்தில் தூத்துக்குடி மாவட்டத்தின் பாஞ்சாலங்குறிச்சியில் வெள்ளையர்களை எதிர்த்து வீர முழக்கமிட்ட வீரன் வீரபாண்டிய கட்ட பொம்மன் நினைவாக சிறப்பு விழா நடத்தப்படுகின்றது. — மேலும், திருநெல்வேலி மாவட்டத்திலுள்ள குற்றால நீர்வீழ்ச்சியைப் பார்க்க வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்காக சாரல் விழா நடத்தப்படுகிறது.

(ii) நாட்டிய விழாக்கள்:

வ.எண்	விழா	மாதம்	இடம்
1.	நாட்டிய விழா	டிசம்பர்/ஜனவரி	மாமல்லபுரம்
2.	நாட்டியாஞ்சலி விழா	பிப்ரவரி/மார்ச்	சிதம்பரம்

(iii) அறுவடை விழாக்கள்:

வ.எண்	விழா	மாதம்	இடம்
1.	பொங்கல் விழா	ஜனவரி	தமிழ்நாட்டிலுள்ள அனைத்து முக்கியச் சுற்றுலா மையங்கள்
2.	தேயிலை மற்றும் சுற்றுலா விழா	ஜனவரி	உதகமண்டலம்/குன்னூர்
3.	மாங்களி விழா	ஜூன்	கிருஷ்ணகிரி

2006 ஆகஸ்ட் 28]

(iv) இதர விழாக்கள்: சுற்றுலாத் துறை கீழ்க்கண்ட விழாக்களிலும் பங்குகொள்கிறது:

வ. எண்	விழா	மாதம்	இடம்
1.	சந்தனக் கூடு விழா	மார்ச்	ஏர்வாடி
2.	சித்திரை விழா	ஏப்ரல்/மே	மதுரை
3.	சித்திரை முழு நிலவு விழா	ஏப்ரல்/மே	பூம்புகார்
4.	தேர்த் திருவிழா	மே	திருவாரூர்
5.	சித்திரை விகத் திருவிழா	மே	திருநெல்வேலி
6.	ஆடிப் பூரத் திருவிழா	ஜூலை	மேல்மருவத்தூர்
7.	ஆடிப்பெருக்குத் திருவிழா	ஜூலை/ஆகஸ்ட்	பவானி கூடுதுறை மற்றும் ஒகேனக்கல்
8.	வேளாங்கண்ணி மாதா திருவிழா	ஆகஸ்ட்/செப்டம்பர்	வேளாங்கண்ணி
9.	கந்தாரித் திருவிழா	ஆகஸ்ட்/செப்டம்பர்	நாகூர்
10.	சதயத் திருவிழா	அக்டோபர்/நவம்பர்	தஞ்சாவூர்

(v) சிறப்பு நிகழ்வுகள்: அவ்வப்போது அகில இந்திய மற்றும் பன்னாட்டு நிலையில் நடைபெறும் உயர் மட்ட மாநாடுகள், கருத்தரங்குகள் ஆகியவற்றில் சுற்றுலாத் துறை தனது வெளியீடுகள், ஒலி-ஒளிக் காட்சியமைப்புகள், வண்ணப் படக் கண்காட்சி முதலியவை மூலம் தமிழகத்தின் சுற்றுலா வளங்களை வெளிப்படுத்தத் தவறுவதில்லை. மேலும் சுற்றுலாத் துறையின் சின்னம் பொறிக்கப்பட்ட நினைவுப் பரிசுகளை அக்கூட்டங்களில் பங்குகொள்ளும் பேராளர்களுக்கு நினைவுப் பரிசாகக் கொடுத்தும் சுற்றுலாத் துறையை விளம்பரப்படுத்துகிறது. 2005-06-ல் சுற்றுலாத் துறை கலந்துகொண்ட சில முக்கிய சிறப்பு நிகழ்வுகள் கீழ்வருமாறு:

(அஅ) இந்திய ஓட்டல்கள் மற்றும் உணவு விடுதிகளின் சங்கங்களின் இணையம் (FHRAI): சுற்றுலாத் துறை 2005 ஆம் ஆண்டு அக்டோபர் மாதத்தில் சென்னையில் நடைபெற்ற இந்திய ஓட்டல்கள் மற்றும் உணவு விடுதிகள் சங்கங்களின் இணையத்தின் 41-வது மூன்று நாள் அனைத்திந்திய ஆண்டுக் கூட்டத்தை சுற்றுலாத் துறை இணைந்து நடத்தியது. இதில் 700 பேராளர்கள் கலந்து கொண்டனர்.

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

(அஆ) ப்ரவாசி பாரதிய திவாஸ் 2006: ப்ரவாசி பாரதிய திவாஸ் 7-1-2006 முதல் 9-1-2006 வரை ஐதராபாத்தில் நடைபெற்றது. இதை மாண்புமிகு இந்தியப் பிரதமர் அவர்கள் தொடங்கி வைத்தார். இந்தியாவின் அனைத்து மாநிலங்களிலிருந்தும், அயல்நாடுகளிலிருந்தும் சுற்றுலா விற்பனையாளர்கள் கலந்துகொண்டனர். சுற்றுலாத் துறை தமிழகத்திலுள்ள சுற்றுலாப் பகுதிகளை முன்னிறுத்தி ஒரு அரங்கை நிர்மானித்துக் கலந்துகொண்டது. கணினிமூலமான ஒலி-ஒளிக் காட்சியமைப்பை அமைத்து தமிழகத்தில் முதலீடு செய்வதற்கு உள்ள வளமான வாய்ப்புகள் விளக்கப்பட்டன. உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு அளவில் தமிழ்நாடு சுற்றுலாவை வியாபாரப்படுத்த இந்திகழ்வு ஒரு மாபெரும் வாய்ப்பாக அமைந்தது.

(அஇ) இராமேசுவரத்தில் தேசிய ஆன்மீக விழா: அதிக அளவில் சுற்றுலாப் பயணிகளை, குறிப்பாக ஆன்மீகச் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் வகையில் தேசிய ஆன்மீக விழா ஒன்று இராமேசுவரத்தில் 13-1-2006 முதல் 18-1-2006 வரை நடத்தப்பட்டது. இவ்விழாவில் பரதநாட்டியம், நாட்டுப்புறக் கலை நடனங்கள், நீர் விளையாட்டு, நீச்சல் போட்டி, நாட்டுப் படகுப் போட்டி, பேச்சுப் போட்டி, நாடகம், கைப்பந்து மற்றும் தடகளப் போட்டிகள், கருத்தரங்கம், பரிச்சயமாக்கு சுற்றுலா, சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா முதலியவற்றிற்கு ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டன.

(அஈ) கன்னியாகுமரியில் தேசிய கலாச்சார மற்றும் சுற்றுலா விழா: கன்னியாகுமரியை தேசிய, சர்வதேச அளவில் பிரபலப்படுத்துவதற்காக தேசிய சுற்றுலா மற்றும் கலாச்சார விழா ஒன்று கன்னியாகுமரியில் 1-1-2006 முதல் 5-1-2006 வரை நடத்தப்பட்டது. பல்வகைக் கலைஞர்கள் பங்குகொண்ட சுற்றுலாக் கொண்டாட்ட உள்வலம், பரதநாட்டியம், நாட்டுப்புற நடனங்கள், கைவினைப் பொருட்களின் கண்காட்சி, படகுப் போட்டி, நீச்சல் போட்டி, சுற்றுலாக் குறுந்தட்டுகள் வெளியிடுதல் என்று பல்வேறு அம்சங்களுடன் விளங்கிய இந்த விழாவில் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் பெருமளவில் கலந்துகொண்டனர். மேலும் ஓட்டல் தொழில், சுற்றுலா நடத்துநர்கள், பயண முகவர்கள், ஊடகங்கள் ஆகியவற்றின் பிரதிநிதிகளும் ஆர்வத்துடன் பங்கு கொண்டனர்.

(vi) அயல்நாட்டு அச்சு/மின்னணு ஊடகங்களுக்கான விருந்தோம்பல்: சுற்றுலாவும், விருந்தோம்பலும் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையவை. தமிழ்நாட்டின் பாரம்பரிய விருந்தோம்பல் உலகப் புகழ் பெற்றது. வெளிநாடுகளிலிருந்து பத்திரிகையாளர்கள்,

2006 ஆகஸ்ட் 28]

திரைப்படம்/தொலைக்காட்சி சார்ந்த தொழில்நுட்ப வல்லுநர்கள், வானொலி நிலையங்களின் செய்தி சேகரிப்பாளர்கள் பல்வேறு காரணங்களுக்காக அடிக்கடித் தமிழ்நாட்டிற்கு வருகிறார்கள். சில சமயங்களில் அவர்கள் தமிழகத்தின் சுற்றுலா வளங்களைப் பற்றி செய்தி சேகரிக்குமாறும் பிரத்தியேகமாகக் கேட்டுக்கொள்ளப்படுகிறார்கள். இதுபோன்ற சமயங்களில் இவ்வூடகத் தொடர்பாளர்களுக்கு விமரிசையான வரவேற்பு அளிக்கப்படுகிறது. அவர்களுக்குத் தேவையான உணவு, தங்கும் வசதி, போக்குவரத்து போன்றவை சிறப்பான முறையில் ஏற்பாடு செய்யப்படுகின்றன. அவர்கள் தங்கள் நாட்டிற்குத் திரும்பிச் சென்றவுடன் தமிழகத்தின் சுற்றுலா வளங்களைப் பற்றி சிறப்பாகத் தங்கள் ஊடகங்களில் பதிக்கிறார்கள். இதனால் தமிழகச் சுற்றுலாவிற்கு நல்ல விளம்பரம் கிடைக்கிறது.

14. பொருட்காட்சிகளும், கண்காட்சிகளும் :

(i) வெளிமாநிலங்களையும் உள்ளடக்கிய அனைத்து சுற்றுலா அலுவலகங்களிலும், சுற்றுலாத் தகவல் மையங்களிலும் உலக சுற்றுலா தினம் ஒவ்வொரு வருடமும் செப்டம்பர் மாதத்தில் கொண்டாடப்படுகிறது.

(ii) ஒவ்வொரு ஆண்டும் டிசம்பர் முதல் மார்ச் வரை சென்னையிலுள்ள தீவுத் திடலில் இந்திய சுற்றுலா மற்றும் தொழில் பொருட்காட்சியை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்தி வருகிறது.

(iii) தமிழக அரசின் செய்தி மற்றும் மக்கள் தொடர்புத் துறை, சேலம், கோயமுத்தூர், மதுரை போன்ற இடங்களில் நடத்தும் அரசுப் பொருட்காட்சிகளில் சுற்றுலாத் துறை பங்குகொண்டு சுற்றுலா தொடர்பான செய்திகளை மக்களுக்கு எடுத்துச் சொல்கிறது.

15. தமிழ்நாட்டிலுள்ள தங்குமிட வசதிகள்:

தமிழ்நாட்டுக்கு வருகை புரியும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பதற்காக எடுத்துக்கொண்ட முயற்சிகளின் காரணமாக, சுற்றுலா மையங்களைச் சுற்றியுள்ள இடங்களில் தங்குமிட வசதிகளுக்கான தேவை அதிகரிக்கும் சூழ்நிலை ஏற்பட்டுள்ளது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தால் நடத்தப்படும் 55 ஓட்டல்கள் அல்லாமல், கீழ்க்கண்ட வகைகளில் தனியார் ஓட்டல்கள் தமிழ்நாட்டில் உள்ளன:

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

வகை	ஓட்டங்களின் எண்ணிக்கை
பாரம்பரியம்	3
5-நட்சத்திரம் சொகுசு	4
5 நட்சத்திரம்	3
4 நட்சத்திரம்	5
3 நட்சத்திரம்	43
2 நட்சத்திரம்	17
1 நட்சத்திரம்	3
	78

வகைப்படுத்தப்படாத ஓட்டங்களும் தமிழ்நாட்டில் அதிகம் உள்ளன. வகைப்படுத்தப்பட்ட ஓட்டங்கள் அனைத்திலும் மொத்தமாகத் தனி நபர், இருவர், குடும்பத்தினர் தங்குவதற்காக 5,000-க்கும் மேற்பட்ட அறைகள் உள்ளன.

தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் அது தொடர்புடைய தொழில்களின் அதிமிகு வளர்ச்சியின் காரணமாக, விருந்தோம்பல் பிரிவின் தொடர் வாழ்நிலை சம நிலையில் இருக்கும். தகவல் தொழில்நுட்பப் பிரிவு, வாகன உற்பத்திப் பிரிவு, தகவல் தொடர்புப் பிரிவு, வங்கிப் பிரிவு ஆகியவை தமிழகத்தைத் தங்களுக்கு விருப்பமான தொழில் சார்ந்த செல்லிடமாகத் தேர்ந்தெடுத்துவிட்ட காரணத்தால், 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் விருந்தோம்பல் பிரிவின் தங்குமிட வசதிகளில் 80% நிரப்பப்பட்டுள்ளன. தற்போது 29 ஓட்டங்கள் கட்டப்பட்டு வருகின்றன. இதில் 5 நட்சத்திர வகைப்பாட்டில் ஐந்து திட்டங்களும், 4 நட்சத்திரத்தில் இரண்டும், 3 நட்சத்திரத்தில் மூன்றும், மற்றும் 1 நட்சத்திரத்தில் இரண்டும் அடங்கும். குறைந்த கட்டணத்துடன் கூடிய அதிகரிக்கப்பட்ட விமானத் தொடர்புகள், செலவு செய்யக்கூடிய வகையிலான அதிக வருமானம், இந்தியாவும், சீனாவும் முக்கிய பயண மற்றும் சுற்றுலா சந்தையாக மாறி வருதல் ஆகியவையும் விருந்தோம்பல் பிரிவின் தொடர் வாழ்நிலை சம நிலையில் இருப்பதற்கு உதவி செய்கின்றன. தனியார் நிறுவனங்கள் அதிக அளவில் ஓட்டங்கள் கட்டுவதை இத்துறை ஊக்குவிக்கும்.

2006 ஆகஸ்ட் 28]

16. 2006-07-க்கான குறிக்கோள்களும், செயல் திட்டங்களும் :

(அ) சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை: 2005 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாட்டுக்கு வருகை புரிந்த உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை 335.18 இலட்சம். இவ்வெண்ணிக்கையைக் கீழ்க்கண்ட விதத்தில் அதிகரிக்க நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டு வருகின்றன:

வருடம்	சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையின் திட்டமிடப்பட்டுள்ள எண்ணிக்கை (உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு)
2006	360.00 இலட்சம்
2007	400.00 இலட்சம்

(ஆ) தங்கும் நாட்கள்: அரசு வருவாய் ஈட்டுவதற்கும், உள்ளூர்ப் பொருளாதாரச் செயல்பாடுகளைப் பெருக்குவதற்கும் தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை புரியும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் தங்கும் நாட்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பது மிக முக்கியமானது ஆகும். எனவே, சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்கும் நாட்களின் எண்ணிக்கையை கீழ்க்கண்ட விதத்தில் அதிகரிப்பதை முக்கியக் குறிக்கோளாகக் கருத்தில் கொண்டுள்ளது:

வ.எண்	சுற்றுலாப் பயணிகள் தற்போது தங்கும் நாட்கள்	சுற்றுலாத் துறை நிர்ணயித்துள்ள குறியீடு
1.	4 முதல் 5 நாட்கள் (உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள்)	7 முதல் 8 நாட்கள்
2.	7 நாட்கள் (வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள்)	10 நாட்கள்

அதிகப் பிரபலமில்லாத சுற்றுலாத் தலங்கள், ஆன்மீக மையங்கள் போன்றவற்றை மேம்படுத்தியும், ஒலி-ஒளிக் காட்சி, கம்பிவழிப் பாதை, படகுக் குழாம்கள் போன்ற புதிய வசதிகளை ஏற்படுத்திக் கொடுத்தும், முக்கியச் சுற்றுலா மையங்களுக்கு சாலை வழித் தொடர்புகளை அதிகரித்தும், மேற்சொன்ன குறியீட்டை அடைய நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படும்.

சுற்றுலாப் பயணிகளின் வகை மற்றும் அவர்கள் தங்கும் நாட்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பதற்கு மேற்கொள்ளப்படவுள்ள சில விளம்பரத் திட்டங்கள்:-

- (1) தினசரிகள், பத்திரிகைகள் (உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு) பத்திரிகைகளில் விளம்பரங்களை வெளியிடுதல்.

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

- (2) இதர மாநிலங்களின் அரசு மற்றும் தனியார் தொலைக்காட்சிகளில் குறும்படங்கள் மற்றும் விளம்பரங்களைத் திரையிடல்.
- (3) இரயில் நிலையங்கள்; விமான நிலையங்கள், பேருந்து நிலையங்களில் தொலைக்காட்சிப் பெட்டி (CCTV) மூலம் விளம்பரங்களைத் திரையிடல்.
- (4) முக்கிய இடங்களில் தொடுதிரைக் கணினி வசதிகளை நிறுவி சுற்றுலாச் செய்திகளை அளித்தல்.
- (5) பரிமாற்ற வழிவகை வலைத்தளம்.
- (6) பல்வேறு மொழிகளில் உயர் தரம் வாய்ந்த சுற்றுலாத் தகவல் கையேடுகளை அச்சிட்டு விநியோகித்தல்.
- (7) மின்னணு வியாபாரம்.
- (8) சாலைக் கண்காட்சிகள்.

17. ஓட்டல் நிர்வாகம் மற்றும் உணவுத் தொழில்நுட்பப் பயிற்சி:

(அ) மாநில உணவக மேலாண்மை மற்றும் உணவாக்கத் தொழில்நுட்பப் பயிலகம், திருச்சிராப்பள்ளி: 1981-ல் தொடங்கப்பட்ட இந்தப் பயிலகம் புது தில்லியின் அகில இந்தியத் தொழில்நுட்பக் கல்வி குழுவின் அங்கீகரிக்கப்பட்டு தமிழக அரசின் தொழில்நுட்பத் துறையுடன் இணைக்கப்பட்டது. உணவுத் தொழில்நுட்பத்தில் மூன்று வருடப் பட்டயப் படிப்பு, ஓட்டல் வரவேற்பு, கணக்கியல், உணவு தயாரித்தல், ரொட்டி மற்றும் இனிப்புப் பண்டங்களைத் தயாரித்தல் ஆகியவற்றில் ஓராண்டு சான்றிதழ் படிப்பு ஆகியவற்றை இப்பயிலகம் அளிக்கிறது. தற்போது இங்கு 800 மாணவர்கள் பயின்று வருகிறார்கள்.

(ஆ) உணவக மேலாண்மை, உணவாக்கத் தொழில்நுட்பம் மற்றும் செயல் முறை ஊட்ட உணவுப் பயிலகம், தரமணி, சென்னை: இப்பயிலகம் 1963-ல் மத்திய அரசால் நிறுவப்பட்டது. மூலதன மானியத்தை மத்திய அரசே அளிக்கிறது. உணவக நிர்வாகம், உணவாக்கத் தொழில்நுட்பம், உணவுத் தயாரிப்பு முதலியவற்றில் பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது. தற்போது 900-க்கும் மேற்பட்ட மாணவர்கள் இப்பயிலகத்தில் பயின்று வருகிறார்கள்.

18. ஆக்கபூர்வ எதிர்காலத்திற்கான புதிய பார்வைகள்:

செப்டம்பர் 2001-ல் அமெரிக்காவின் உலக வர்த்தக மையத்தின்மீது மேற்கொள்ளப்பட்ட தாக்குதலும், டிசம்பர் 2004-ல் பேரழிவை

2006 ஆகஸ்ட் 28]

ஏற்படுத்திய ஆழிப் பேரலையும் சுற்றுலாவிற்குப் பெரும் பாதிப்பை ஏற்படுத்தின. எனினும், இவ்விரு சூழ்நிலைகளிலும் தாக்கம் சிறிது காலத்திற்குத்தான் நீடித்தது. சுற்றுலா, குறுகிய காலத்திற்குள் தன்னை விடுவித்துக்கொண்டு, மீண்டும் வீறு நடைபோட ஆரம்பித்துவிட்டது. ஏனென்றால், சுற்றுலா உலகத்தின் தொன்மையான தொழிலாக இருந்தபோதிலும், அதன் வளர்ச்சிக்குப் புதுப் புது வழிகள் உருவாகிக் கொண்டிருந்தன. 2006-2007 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாத் துறை கீழ்க்கண்ட புதிய வழிகளில் பயணிக்கத் தீர்மானித்துள்ளது:

(அ) கம்பிவழிப் பயணம்: சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவர்வதற்காக 2006-2007-ல் உதகமண்டலம் மற்றும் கொடைக்கானல் தலங்களில் கம்பிவழிப் பயணம் அறிமுகப்படுத்தப்படும்.

(ஆ) ஒலி-ஒளிக் காட்சி: சுற்றுலாப் பயணிகளின் தங்கும் காலத்தை அதிகரிக்க மதுரை திருமலை அரண்மனையில் ஒலி-ஒளிக் காட்சி 2006-2007-ல் ரூ.96.18 இலட்சம் செலவில் நவீனப்படுத்தப்பட்டு, பணிகள் முடிக்கப்படும். தஞ்சாவூர் மற்றும் கன்னியாகுமரியில் முறையே ரூ.150 இலட்சம், ரூ.225 இலட்சம் செலவில் ஒலி-ஒளிக் காட்சி அமைக்கப்படும்.

(இ) கன்னியாகுமரியில் புதிய படகுகள் வாங்குதல்: மேதகு ஆளுநர் அவர்கள் 24-5-2006 அன்று தமிழ்நாடு சட்டப் பேரவையில் நிகழ்த்திய உரையில், கன்னியாகுமரியில் அய்யன் திருவள்ளுவர் சிலையைப் பார்க்கச் செல்வதற்காக படகுப் போக்குவரத்து நவீனப்படுத்தப்படும் என அறிவித்தார்கள். பூம்புகார் கப்பல் போக்குவரத்துக் கழகம், கன்னியாகுமரியில் அய்யன் திருவள்ளுவர் சிலைக்கும், விவேகானந்தர் நினைவுப் பாறைக்கும் செல்வதற்குப் படகுப் போக்குவரத்தை இயக்கி வருகிறது. தற்போது பூம்புகார் கப்பல் போக்குவரத்துக் கழகத்திடம் இரண்டு படகுகள்தான் இருக்கின்றன. சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவையைப் பூர்த்தி செய்ய இவை போதுமானவையாக இல்லை. எனவே, இத்துறை புதிய படகுகளை வாங்கத் தீர்மானித்துள்ளது.

(ஈ) பெருந்திட்டம்: தற்போதுள்ள உற்பத்திப் பொருட்களை அபிவிருத்தி செய்து, புதிய சுற்றுலா உற்பத்திப் பொருட்களை உலகத் தரத்திற்கு இணையாக உயர்த்துவதற்காக மாநிலம் முழுவதற்குமான சுற்றுலாப் பெருந்திட்டம் ஒன்று வடிவமைக்கப்படும்.

(உ) ஒலி-வழி வழிகாட்டி: கடந்த முப்பது வருடங்களில் சுற்றுலாப் பயணிகளுடனான தொடர்பின்மூலம், சுற்றுலாப்

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

பயணிகளின் அதிமுக்கியத் தேவை அதிகாரபூர்வ வழிகாட்டிகளின் சேவைதான் என்பதை சுற்றுலாத் துறை உணர்ந்துள்ளது. எனவே, இத்துறை ஒலி-வழி வழிகாட்டியை அறிமுகப்படுத்தத் தீர்மானித்துள்ளது. சுற்றுலாப் பயணி ஒரு சிறிய ஒலி நாடா இயக்கியைத் (audio player) தன்னுடன் எடுத்துச் சென்றால் போதும். ஒலி நாடா இயக்கியில் உள்ள பதிவு செய்யப்பட்ட வழிகாட்டல்களை அவருடைய மொழியிலேயே தெரிந்துகொள்ளலாம்.

ஒலி-வழி வழிகாட்டியில் கீழ்க்கண்ட வசதிகள் இருக்கின்றன:

1. அது தொந்தரவில்லாதது வழிகாட்டிகளைத் தேடி அலைய வேண்டியதில்லை.
2. அதிகாரபூர்வமானது வழிகாட்டிகள், குறிப்பாக அதிகாரபூர்வமற்ற வழிகாட்டிகள் தவறான செய்திகளைக் கூறலாம்.
3. பல்மொழி வாய்ப்பு உள்ளது சுற்றுலாப் பயணி புரிந்துகொள்ளும் எந்த மொழியிலும் விவரங்களை அறிந்துகொள்ளலாம்.
4. வெளிநாட்டில் வியாபார முயற்சிகளுக்கு விவரங்கள் அனைத்து மொழிகளிலும் உதவி செய்யும் கொடுக்கப்படுவதால், சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவர்ந்து இழுப்பது எளிது.

ஆரம்பக் கட்டமாக மாமல்லபுரம், தஞ்சை பிரகதீஸ்வரர் கோயில், ஐராவதீஸ்வரர் கோயில் (தாராசுரம்), பிரகதீஸ்வரர் கோயில் (கங்கைகொண்ட சோழபுரம்) ஆகிய இடங்களில் ஒலி-வழி வழிகாட்டி முறையை அறிமுகப்படுத்தத் தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது.

(உ) மின்னணு ஆளுமை: தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் பயனை அதிக அளவில் துய்த்துக்கொள்ளும் வகையில் ஒரு ஒட்டுமொத்த மின்னணு ஆட்சித் திட்டத்தை தமிழ்நாடு சுற்றுலாவில் செயல்படுத்த முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது.

உலகத்தின் எந்த ஒரு பகுதியிலிருந்தும், எந்த ஒரு நேரத்திலும் தொடர்புகொள்ளும் வகையில் ஒரு அழைப்பு மையத்தை ஏற்படுத்தி அதன்மூலம் சுற்றுலாச் செய்திகளைப் பரப்புவதே இந்த மின்னணு ஆளுமையின் முக்கிய நோக்கம்.

19. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் :

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தேவைப்படுகின்ற அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்தி சுற்றுலாவை வணிக அடிப்படையில்

2006 ஆகஸ்ட் 28]

மேம்படுத்தும் முக்கிய நோக்கத்தோடு தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 1971 ஆம் ஆண்டில் தொடங்கப்பட்டது. தமிழக அரசிடமிருந்து ஐந்து சுற்றுலா மாளிகைகளைப் பெற்று இரு பேருந்துகளுடன் இக்கழகம் சிறிய அளவில் செயல்படத் தொடங்கியது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் விரைவாக முன்னேறி இன்றைக்கு மிக அதிகமாக 55 ஓட்டல்களுடன் இந்தியாவிலேயே நல்ல பெயரை ஈட்டியுள்ளது. சுற்றுலாப் பேருந்துகளின் எண்ணிக்கை 22 ஆக உயர்ந்துள்ளது. இம்மாநிலத்திலுள்ள முக்கியச் சுற்றுலாப் பகுதிகளில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் நன்மைக்காகக் கீழ்க்காணும் வசதிகளை இக்கழகம் செய்துள்ளது.

- (1) ஓட்டல்கள்
- (2) இளைஞர் விடுதிகள்
- (3) உணவகங்கள்
- (4) படகு இல்லங்கள்
- (5) தொலைநோக்கி இல்லங்கள்
- (6) ஏரிப் பூங்கா
- (7) பெட்ரோல் பங்க்

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்தும் இளைஞர் விடுதிகளில் சிக்கன சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஒரே இடத்தில் பலர் தங்குவதற்கு பெரிய அறைகள் (DORMITORY) கொண்ட இட வசதிக்கு வகை செய்யப்பட்டுள்ளது. உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், ஏற்காடு போன்ற இடங்களில் ஏப்ரல் முதல் ஜூன் வரையிலான சுற்றுலா பருவ காலங்களிலும் குறைந்த செலவில் இட வசதியைப் பெறுவதற்கு சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு இவ்வசதி பயனுள்ளதாய் உள்ளது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக நிதி வகையிலான சாதனை :

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் (திருத்திய மதிப்பீடு) ரூ.4,342.00 இலட்சம் மொத்த வியாபாரத் தொகையை ஈட்டியுள்ளது. ஆனால், 2004-2005 ஆம் ஆண்டு மொத்த வியாபாரத் தொகை ரூ.4,056.00 இலட்சமாகும். தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 2005-2006 ஆம் ஆண்டுக்கு வரி விதிப்பிற்கு முன் ரூ.283.00 இலட்சம் நிகர இலாபம் ஈட்டியுள்ளது. 2003-2004 ஆம் ஆண்டின் நிகர இலாபம் ரூ.320.00 இலட்சமாகும்.

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம்:

2005-2006 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாப் பயணிகளை அதிகம் ஈர்க்கும் பருவ காலமான நவம்பர் மற்றும் டிசம்பர் மாதத்தில் பெய்த தொடர் மழையின் காரணமாகவும், இயற்கைச் சீற்றமான சுனாமியின் தாக்கத்தால் கன்னியாகுமரி, இராமேசுவரம் மற்றும் திருச்செந்தூர், மாமல்லபுரம் குடில்கள் ஆகிய இடங்கள் மிகவும் மோசமாகச் சேதமடைந்தன. அதிலிருந்து மேற்படி தலங்களைப் புனரமைத்து தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் மீண்டும் தனது மேம்பாட்டுப் பணிகளால் சேவையைத் தொடர்ந்து வழங்கி வருகிறது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டல்களைத்**தனியாருக்குக் குத்தகைக்கு விடுதல்:**

அரசு, தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தால் நடத்தப்படும் 31 ஓட்டல்களையும், 10 உணவகங்களையும் தனியாருக்குக் குத்தகைக்கு விட அனுமதியளித்துள்ளது. சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 14 ஓட்டல்களையும், 5 உணவகங்களையும் பகிரங்க ஒப்பந்தப்புள்ளி அடிப்படையில் தனியாருக்குக் குத்தகைக்கு விட்டுள்ளது. இது தவிர, திருச்சி (பிரிவு-2), தஞ்சை (பிரிவு-2) ஆகிய இரண்டு ஓட்டல்களும் தனியாருக்கு ஏற்கெனவே 30 வருட காலத்திற்குக் குத்தகைக்கு விடப்பட்டுள்ளன.

போக்குவரத்துப் பிரிவு:

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் ½ நாள் முதல் 14 நாட்கள் வரையிலான திட்டமிட்ட 37 வகை சுற்றுலாப் பயணத் திட்டங்களை நடத்துகிறது. இச்சுற்றுலாத் திட்டத்தில், தமிழ்நாட்டிலுள்ள சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்கள் மட்டும்ல்லாமல், தென்னக மாநிலங்கள் (அனைத்தும்), மகாராஷ்டிரம், மத்தியப் பிரதேசம், உத்தரப் பிரதேசம் மற்றும் ஒரிசா ஆகிய மாநிலங்களும் உள்ளடங்கியுள்ளன. மேலும், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் மலேசியா, சிங்கப்பூர், மொரீசியஸ், தென் ஆப்பிரிக்கா ஆகிய இடங்களிலிருந்து வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு சிறப்புச் சுற்றுலா ஏற்பாடு செய்து வருகிறது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் பின்வரும் சுற்றுலாப் பயணத் திட்டங்களை நடத்தி வருகிறது:

1. ½ நாள் : சென்னை சுற்றுலா

2006 ஆகஸ்ட் 28]

2. 1 நாள் : மாமல்லபுரம் சுற்றுலா (நாள் முழுவதும்)
3. 1 நாள் : புதுச்சேரி சுற்றுலா
4. 1 நாள் : திருப்பதி சுற்றுலா (பகல் சுற்றுலா)
5. 1 நாள் சுற்றுலா : திருவண்ணாமலை கிரிவலம்
6. 1 நாள் : சுருட்டப்பள்ளி சுற்றுலா
7. 1 நாள் : சக்தி சுற்றுலா (தேவியர்கள் தரிசனம்)
8. 1 நாள் சுற்றுலா : திருமலை தரிசனம் (ஒன்பது வைணவத் திருக்கோயில்)
9. 1 நாள் : கொளவராய் ஏரி, வண்டலூர் உயிரியல் பூங்கா மற்றும் கிஷ்கிந்தா சுற்றுலா
10. 1 நாள் : கேளிக்கைச் சுற்றுலா
11. 1 நாள் நவகிரக : (சென்னையைச் சுற்றி) சுற்றுலா
12. 3 நாள் நவகிரக : (தஞ்சாவூரைச் சுற்றி) சுற்றுலா
13. 3 நாள் : (திருநெல்வேலி) சுற்றுலா நவ திருப்பதிகள்
14. 3 நாள் : பஞ்ச பூதத் தலங்கள்
15. 4 நாள் : அறுபடை வீடு சுற்றுலா (முருகக் கடவுள் சுற்றுலா)
16. 6 நாள் : தென்னிந்தியச் சுற்றுலா
17. 7 நாள் : மூகாம்பிகை சுற்றுலா
18. 7 நாள் : கோவா-மந்திராலயம் சுற்றுலா
19. 7 நாள் : ஆந்திரா சுற்றுலா
20. 8 நாள் : கிழக்கு-மேற்குக் கடற்கரைச் சுற்றுலா
21. 8 நாள் : தமிழ்நாடு சுற்றுலா
22. 14 நாள் : மும்பை-அஜந்தா-எல்லோரா சுற்றுலா
23. 14 நாள் : சன்னி செளத் சுற்றுலா
24. 14 நாள் : பூரி-கயா-காசி-அலகாபாத் சுற்றுலா

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

சிறப்பு சுற்றுலாக்கள்:

25. ஊட்டி சுற்றுலா
26. கொடைக்கானல் சுற்றுலா
27. ஏற்காடு ஒகேனக்கல் சுற்றுலா
28. மைசூர் சுற்றுலா
29. ஏலகிரி சுற்றுலா
30. குற்றாலம் சுற்றுலா
31. 3 நாள் மூணாறு சுற்றுலா
32. 1 நாள் திருத்தணி-காளஹஸ்தி-நல்லாத்தூர்-மத்தூர் சுற்றுலா
33. தொண்டைநாட்டு திருப்பதிகள் சுற்றுலா
34. 1 நாள் தென்னாங்கூர்-உத்திரமேரூர்-மதுராந்தகம் சுற்றுலா
35. 1 நாள் வல்லக்கோட்டை-திருத்தணி சுற்றுலா
36. 4 நாள் சோழநாட்டுத் திருப்பதிகள் சுற்றுலா
37. 5 நாள் பாண்டியநாட்டுத் திருப்பதிகள் சுற்றுலா
38. 5 நாள் ஐதராபாத்-விஜயவாடா சுற்றுலா

அதிமுக்கியச் சுற்றுலாக்கள்:

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் அதிமுக்கியச் சுற்றுலாக்கள், ரயில்-சாலை வழி சுற்றுலா கீழ்க்காணும் நகரங்களை இணைக்கும் வகையில் 2002-ல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன. அவையாவன: புது தில்லி, மும்பை, கொல்கத்தா மற்றும் அகமதாபாத். இந்தச் சுற்றுலாவுக்கான சுற்றுலாப் பயணிகள் சென்னை இரயில்வே நிலையத்தில் வரவேற்கப்பட்டு, அதிநவீன வசதிப் பேருந்தில் தமிழ்நாடு முழுவதும் சுற்றுலா அழைத்துச் செல்லப்பட்டு, மீண்டும் சென்னை இரயில் நிலையத்தில் அவர்களுக்கு சிறப்பு வழியனுப்புதல் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தால் செய்யப்பட்டு வருகிறது. இச்சுற்றுலாக்களில் உறுதி செய்யப்பட்ட இரயில்வே பயணச் சீட்டு வழங்கப்படுகின்றது.

பொருட்காட்சிப் பிரிவு:

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 1974 ஆம் ஆண்டு முதல் சென்னை தீவுத் திடலில் இந்திய சுற்றுலா மற்றும் தொழில்

2006 ஆகஸ்ட் 28]

பொருட்காட்சியினை நடத்தி வருகிறது. இப்பொருட்காட்சி 2006 ஆம் ஆண்டு 4-1-2006-ல் தொடங்கப்பட்டு, 76 நாட்கள் நடத்தப்பெற்றது.

2006-ல் நடந்த பொருட்காட்சி அதிக அளவில் பார்வையாளர்களைக் கவரும் பொருட்காட்சி என நிரூபித்துள்ளது. 2005 ஆம் ஆண்டு 8.93 இலட்சம் பார்வையாளர்களை கவர்ந்த பொருட்காட்சி, 2006-ல் 10.49 இலட்சம் பார்வையாளர்களைக் கவர்ந்துள்ளது. இது விழுக்காட்டில் 17 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது. 18 வருடங்களுக்குப் பிறகு இந்தச் சாதனையை அடைய முடிந்தது. இதனால் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் வருவாய் ரூ. 234.00 இலட்சம், இதில் நிகர இலாபம் ரூ.127.00 இலட்சம். ஆனால், சென்ற ஆண்டில் பதிவு செய்யப்பட்ட வருவாய் மற்றும் நிகர இலாபம் முறையே ரூ.206.00 இலட்சம் மற்றும் ரூ.80.00 இலட்சம் ஆகும்.

பொருட்காட்சி அல்லாத காலங்களில் ஏராளமான தனியார் கண்காட்சிகள் (நுகர்வோர்) தீவுத் திடலில், தீவுத் திடலின் பயன்பாடு வெளிக் கொணர ஏப்ரல்-நவம்பர் மாதங்களில் நடத்துவதற்கு உரிய நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டு வருகிறது.

விற்பனை மேம்பாடு மற்றும் வர்த்தகம்:

1. 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் சிறப்பு சுற்றுலாக்கள் பல்வகைத் தனியார் வர்த்தக நிறுவனங்களுக்கு ஏற்பாடு செய்யப்பட்டன. இந்நடவடிக்கையால் சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்திற்கு ரூ.30.00 இலட்சம் வருவாய் ஈட்டப்பட்டது. முதன்மை வாய்ந்த பொது நிறுவனங்களுடன் ஒருங்கிணைந்து செயல்பட்டு அவர்களின் நிறுவனத்தின் பணியாளர்கள் முக்கியச் சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டல்களில் தங்க வைக்கப்பட்டார்கள். (உதாரணமாக பாரத் பெட்ரோலியம் மற்றும் தேசிய விமானப் போக்குவரத்து அமைப்பு)

2. சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், இந்திய சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்துடன் ஒருங்கிணைந்து, இந்திய சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்திற்கு திருப்பதி சுற்றுலா நடத்துவதற்கு வாடகையின் அடிப்படையில் பேருந்துகள் வழங்கியது. இதனால் 2005-2006 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்திற்குக் கூடுதல் வருவாய் ரூ. 30.00 இலட்சம் ஈட்டப்பட்டுள்ளது.

3. அரசுத் துறை மற்றும் மாநிலப் பொது நிறுவனங்களுக்கு சிறப்பு விடுப்புக் காலச் சலுகை சுற்றுலாக்கள் அந்நிறுவனப் பணியாளர்களுக்கு நடத்துவதற்கு உரிய நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டல்கள் மற்றும் திட்டமிட்ட சுற்றுலாக்களுக்குக் கணினிமூலம் பதிவு செய்தல்:

2-7-2004-ல் கணினி வழியில் சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டல்கள் மற்றும் திட்டமிட்ட சுற்றுலாக்களுக்குப் பதிவு செய்தல்மூலம் மாநில சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகங்களில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் முதலிடம் பெற்றுள்ளது. கணினி வழிப் பதிவு முறை (Website) <http://www.ttdc.online> புதிய இணையதள முகவரியில் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. இதன்மூலம் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஏதேனும் ஓட்டலில் இட வசதிக்கும், உலகத்தில் எங்கிருந்தேனும் திட்டமிட்ட சுற்றுலாவுக்கும் பதிவு செய்ய இயலும். கடன் வசதி அட்டைகளைப் பயன்படுத்தி தொகை செலுத்தவும், பதிவை உறுதி செய்யவும் இயலும். இந்த உத்திமூலம் சுற்றுலாப் பயணிகள் இரத்தும் செய்து கொள்ளலாம். இம்முறையினால் சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்களது சுற்றுலாத் திட்டங்களைத் தங்களது இல்லத்திலிருந்தே திட்டமிட உதவுகிறது.

சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் ரூ.47.85 இலட்சங்கள் கடந்த 2006 மார்ச் மாதம் வரை கணினிமூலம் வருவாய் ஈட்டியுள்ளது. கீழ்க்கண்ட உள்நாடு மற்றும் வெளிநாடு சுற்றுலாப் பயணிகள் கணினிமூலம் அவர்களுடைய சுற்றுலா மற்றும் தங்கும் வசதிகள் பதிவு செய்துள்ளனர்.

வெளிநாட்டினர்	இந்திய மாநிலங்கள்/மத்திய அரசின் நேரடி ஆட்சிப் பகுதிகள்
ஸ்பெயின்	கோளா
அமெரிக்கா	மகாராஷ்டிரம்
ஆஸ்திரேலியா	கர்நாடகா
பின்லாந்து	உத்தரப் பிரதேசம்
நார்வே	ஆந்திரப் பிரதேசம்
கனடா	மேற்கு வங்காளம்
இத்தாலி	குஜராத்
ஐப்பான்	புது தில்லி
நெதர்லாந்து	புதுச்சேரி, கோவா

2006 ஆகஸ்ட் 28]

கன்னியாகுமரி அய்யன் திருவள்ளுவர் சிலைப் பராமரிப்பு

கன்னியாகுமரியில் உள்ள அய்யன் திருவள்ளுவர் சிலையைப் பராமரிக்கும் பணி 2002-ல் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்திடம் ஒப்படைக்கப்பட்டது. ரூ.20.00 இலட்சத்தில் பல மேம்பாட்டுப் பணிகளைச் செயல்படுத்த சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்திற்கு வழங்கப்பட்டுள்ளன. ரூ.40.00 இலட்சத்தில் மேம்பாட்டுப் பணிகள் மேற்கொள்ள பொதுப் பணித் துறைக்கு வைப்புத் தொகையாக வழங்கப்பட்டுள்ளது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்தும் நடவடிக்கை எடுத்தல் :

1. தமிழகத்தின் முக்கியப் பகுதிகளில் கண்ணைக் கவரும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் தங்கு விடுதியில் விளம்பரப் பலகைகள் அமைக்கப்பட்டன.
2. ஓட்டல்களில் அமைக்கப்பட்டுள்ள குளிர்சாதனப் பெட்டிகள் மாற்றப்பட்டன.
3. படகுக் குழாம்களுக்குப் புதிதாக 120 படகுகள் கூடுதலாக வழங்கப்பட்டு, படகுக் குழாம்களில் வருவாய் உயர்த்தப்பட்டது.
4. மாமல்லபுரத்தில் தங்கும் குடில்கள் புனரமைக்கப்பட்டன.

2006-2007 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் மேன்மேலும் மேம்பாடு அடைய உத்தேசிக்கப்பட்ட திட்டங்கள் :

1. உதகமண்டலம், கொடைக்கானல், கன்னியாகுமரி, இராமேசுவரம், மதுரை, ஏற்காடு, மாமல்லபுரம் போன்ற பெரிய ஓட்டல்களின் தரத்தை உயர்த்தல்.
2. மேற்கூறப்பட்ட பெரிய ஓட்டல்களில் ரூ.15.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் படுக்கை, தலையணைகள் புதியதாக வாங்குதல்.
3. புதிய குளிர்சாதனப் பெட்டிகள் பெரிய ஓட்டலுக்கு வாங்குதல்.
4. பெரிய ஓட்டல்களுக்குக் கடைநிலைப் பணியாளர்களை வெளிச் சந்தையின்மூலம் பயன்படுத்துதல்.
5. ரூ.185.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் பழையனவற்றைக் களைந்து, புதியதாக சுற்றுலாப் பேருந்துகள் வாங்குதல்.

[2006 ஆகஸ்ட் 28]

6. தமிழகத்தில் நட்சத்திர அந்தஸ்து மற்றும் நடுத்தர வருவாயில் தங்கும் விடுதிகளுடன் ஒருங்கிணைப்பு வைத்து, பகிரங்கக் குத்தகைமூலம் மேம்பாடு செய்தல்.
7. 12 ஓட்டல்களுக்குக் கணினிமூலம் முன் பதிவு செய்தலை, ஒரே இடத்திலிருந்து செய்துகொள்ள வசதிகள் செய்தல்.
8. மொத்த ஓட்டல்கள் முன் பதிவு வசதிக்கும், சிறப்பு சுற்றுலாக்கள்மூலம் வருவாய் ஈட்டவும், வர்த்தகப் பிரிவு முடுக்கிவிடப்பட்டிருக்கிறது.
9. உதகமண்டலத்தில் டி.ஆர். பஜாரில் படகுக் குழாம் வசதி புதியதாக அமைத்தல்.
10. ரூ.30.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் கொடைக்கானலில் இளைஞர் விடுதியைப் புனரமைத்தல்.
11. ரூ.15.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் கொடைக்கானலில் படகுக் குழாம் வசதிகளைப் புனரமைத்தல்.
12. ரூ.15.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் ஏற்காடு படகுக் குழாம் வசதியைத் தரம் உயர்த்துதல்.
13. ரூ.25.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் ஏற்காடு படகுக் குழாம் வசதியைத் தரம் உயர்த்துதல்.
14. ரூ.45.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் முட்டுக்காடு படகுக் குழாம் வசதியைத் தரம் உயர்த்துதல்.
15. ரூ.500.00 இலட்சம் மதிப்பீட்டில் முட்டுக்காட்டில் கருத்தரங்குக் கூடம் நிறுவுதல்.

வருங்காலத்திற்கான எதிர்பார்ப்பு (நோக்கம்):

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தில் விருப்ப ஓய்வுத் திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தியதால், 304 பணியாளர்கள் ஓய்வு பெற்றனர். அதனால் பணியாளரமைப்புச் செலவில் கணிசமான சேமிப்பும், குத்தகை வருமானத்தில் உயர்வும் ஏற்பட்டது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நிறைய ஓட்டல்களைக் குத்தகைமூலம் நடத்த ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன. ஏற்கெனவே, 14 ஓட்டல்கள் மற்றும் 5 உணவகங்கள் குத்தகைக்கு விடப்பட்டுள்ளன. 17 ஓட்டல்கள் மற்றும் 5 உணவகங்கள் குத்தகைமூலம் நடத்தப்படுவதற்கு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டு

2006 ஆகஸ்ட் 28]

வருகின்றன. இதன்மூலம் பெறப்படும் வருவாய்மூலம் சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் முக்கிய ஓட்டல்களின் தாத்தை மேம்படுத்தவும், வாடிக்கையாளர்களின் சேவையை அதிகரிக்கவும் நடவடிக்கை எடுக்கப்படும். இச்செயல்பாடுகளினால், ஓட்டல்களில் தங்குவோரின் எண்ணிக்கையும், வருவாயும் அதிகரிக்கும். சுற்றுலாப் பேருந்துகள் நவீன முறையில் மேம்படுத்தப்பட நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்.

உத்தேசிக்கப்பட்ட கம்பிவழிப் பயணத் திட்டத்தை உதகமண்டலம் மற்றும் கொடைக்கானல் ஆகிய சுற்றுலாத் தலங்களில் செயல்படுத்துவதன்மூலம் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்திற்குக் கணிசமான வருவாய் கிட்டும்.

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாத் தொழிலில் தனியார் முதலீட்டை ஊக்குவித்து மேன்மேலும் உயர்த்திடவும், வறுமையை அகற்றி, தமிழகத்தை வளமான பாதையில் கொண்டு செல்லவும், பிரபலமாகாத சுற்றுலாத் தலங்களைத் தெரிவு செய்து, அங்கு அடிப்படைக் கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்தி, அதனை மிகப் பெரிய சுற்றுலாத் தலமாக மாற்றவும் மாண்புமிகு தமிழக முதல்வர் அவர்களின் சீர்மிகு வழிகாட்டுதலின்பேரில் சுற்றுலாத் துறை தன்னை அர்ப்பணித்துக் கொண்டு செயல்படும்.

வாய்மையே வெல்லும்
TRUTH ALONE TRIUMPHS